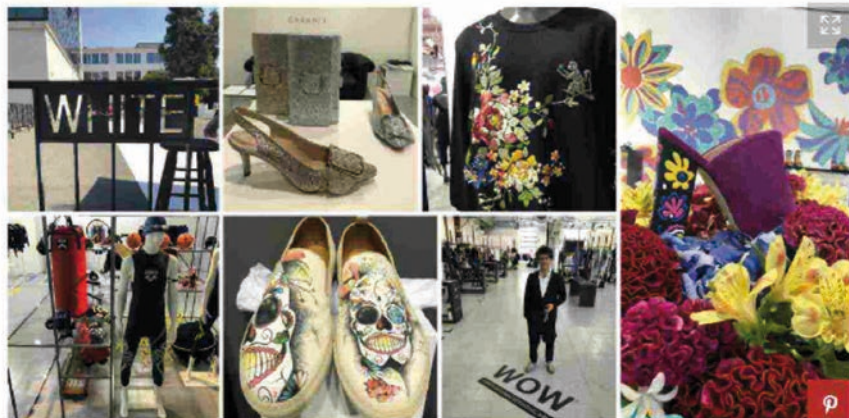


CREATED BY ELLE.IT PER **WHITE**

# Tutte le novità di White - giugno 2017

Nel Tortona Fashion District, preview Donna nelle giornate della moda maschile, collezioni avant-garde e tanto altro



DI CONTENT TEAM 21/06/2017

214



Non di sole sfilate vive la Settimana della Moda di Milano, ma di certo un salone importante come il **White** tiene gli occhi ben aperti su trend e mood dettati dalle più importanti Fashion Week internazionali.

Molte delle novità di questa edizione, on stage **dal 17 al 19 giugno 2017** nei minimali spazi del **Superstudio Più** - nell'epicentro del Tortona Fashion District, il quartiere meneghino cool - sono state ideate proprio per stare al passo con i grandi cambiamenti in atto nel sistema moda globale.

In sinergia con la **Camera Nazionale della Moda Italiana**, infatti, **White** ha saputo r-evoluzionarsi ed evolvere il concetto di "fiera", diventando uno dei punti di riferimento per lo scouting di marchi e tendenze da parte di compratori, top buyers, social influencers e la stampa specializzata più attenta.

A partire dall'idea di presentare un **mix di collezioni maschili e femminili**, secondo un concetto (ri)lanciato in passerella da importanti player del settore solo qualche stagione fa e già diventato un sicuro trend ripreso dalle più importanti maison mondiali. Da vera "fashion fair" innovativa, avanguardista e dinamica quale è, per primo **White Man & Woman** ha creduto fortemente in questa efficace e pionieristica formula, e al momento è l'unico salone al mondo in grado di presentare una accurata selezione di preview Donna, già nei giorni dedicati alle sfilate dell'Uomo,

E non è tutto... La moda femminile è rappresentata nello specifico da **Only Woman**: una intera sezione - con un layout studiato appositamente - riservato alle attesissime **precollezioni Donna** tra cui brilla la presenza del brand **Nehera**, fondato nel 1930 e presenza fissa nel calendario della Paris Fashion Week dopo il rilancio nel 2014, molto amato per il suo stile minimal e concettuale. A cui si affiancano altri marchi di tendenza come **Aalto**, label finlandese creata da **Tuomas Merikoski** e selezionata tra i finalisti del prestigioso premio **ANDAM** (presente a **WHITE** da diverse edizioni), il marchio sporty-chic **P.E Nation**, per finire con **VA Victoria Andreyanova**, designer di spicco dell'Unione Sovietica.





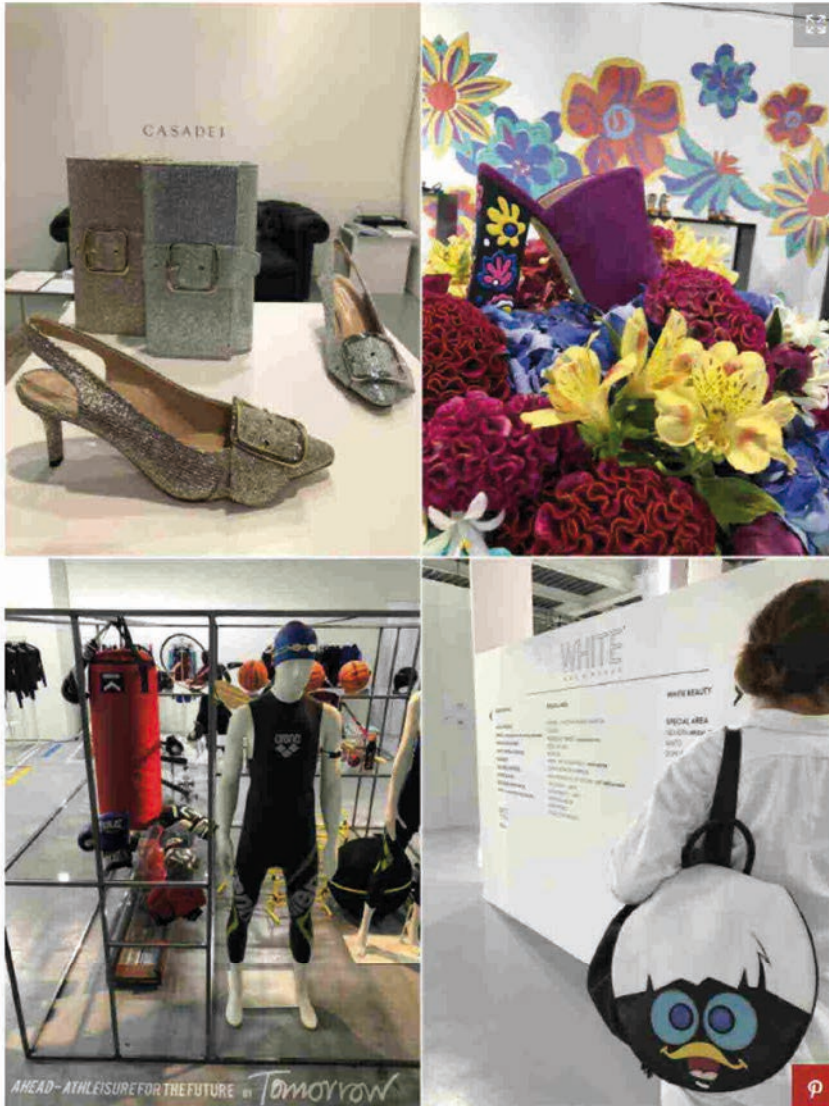
L'accesso al White, la pelle lavorata con le proteine del latte by Claudio Cutoli, indicazioni per orientarsi tra le diverse sezioni, Alfredo Accettulli di Bemover con il dj Max Brigante

La collocazione del **White** a Milano suggerisce poi nuove forme di dialogo tra il salone e le tante showroom cittadine. In quest'ottica torna **Momoni** che, dopo avere sperimentato a gennaio l'efficacia di questa formula è presente con una nuova - fresca e aerea - installazione per lanciare le sue romantiche bluse stampate, abitini fleury e prints dress, perfetti per la P/E 2018 secondo il suo inconfondibile mix and match mood.

Ecco al proposito ancora la sezione **Showroom Connection @White**, con nomi illustri del settore calzaturiero tra le quali importanti realtà del Made in Italy, come **Fragiacomo** che ha presentato in uno stand fiorito come una serra divertenti sabot o le open-toe in suède colorato con tacco "flower power" o a matelassé "petalosi" realizzati da **Fragiacomo** in sinergia con il talentuoso giornalista-artista-creativo **Fabrizio Selavi**. Mentre **Casadei** ha scelto questa edizione per il lancio della nuova collezione "Alexa" creata appositamente per celebrare la collaborazione con White con la formula del "see now - buy now". Di scena sabot, sling backs e mules - flat o con tacco - caratterizzate da una maxi fibbia dall'allure anni '80, in una gamma di materiali preziosi ed esclusivi che arrivano fino al tocco esotico e glam del rettile laminato o glitterato. Da avere subito!

E tante sono "le scarpe" viste "scarpinando" tra una sezione e l'altra, come i mocassini con maxi tacco e para dalla fattura artigianale creati da **Rocco P.** o le sneakers con grafiche tatuate by **The Skulls 1993**, che sarebbero perfette in un ideale styling stylish "alla Elle" con le T-shirt a stampe ironic-rock presentate nello stand di fronte da **Bemover** con il dj **Max Brigante**, sorridente, simpatico e disponibile con tutti per foto ricordo e selfie nello stand.





La capsule collection see now - buy now by Casadei, le flower power shoes di Fragiacomio, la sezione Athleisure Ahead Athleisure for Future dedicata alla r-evoluzione della moda fashion sportiva, indicazioni per orientarsi tra le sezioni.

Fil rouge fra trend e novità del White? L'**internazionalità**, interpretata a tutto tondo, per un salone sempre più cosmopolita e connesso con il resto di un mondo della moda dalla geografia sempre più ampia. Ad esempio nella rinnovata area **WOW - White on Web** caratterizzata da una attenta selezione di designer da tutto il globo come Arrabal, Frolov, The Am Crew, Heliot Emil, Hymiski, LAT, LETASCA, Muet, Julia Seemann e Sobec Rebuild. Da visitare dopo aver curiosato tra gli stand arrivati dalla Corea in seguito a un accordo di collaborazione stretto con la **Seul Fashion Week** che ha portato a Milano i migliori testimonial della creatività asiatica.

Molto interessante è stata ancora **AHEAD - Athleisure for the future**: "salone nel salone" curato da **Tomorrow**, showroom internazionale con sede a Londra che ha presentato a **WHITE** alcuni dei marchi più innovativi dell'athleisure attraverso una speciale mostra fotografica multisensoriale con immagini potenti mixate a suoni, contesto perfetto per le collezioni di **Montreal - London**, la capsule di **Ports 1961 per Everlast**, il belga **4254 - FortyTwo FiftyFour** sofisticata linea di sportswear "funzionale" fondato da due medaglie olimpiche e già riconosciuto internazionalmente come uno dei player più importanti nel settore dell'athleisure o **Exkite**: parka, abiti e wind-jacket creati con vecchie - ma resistenti - vele da kitesurf usate dai campioni di questo sport.

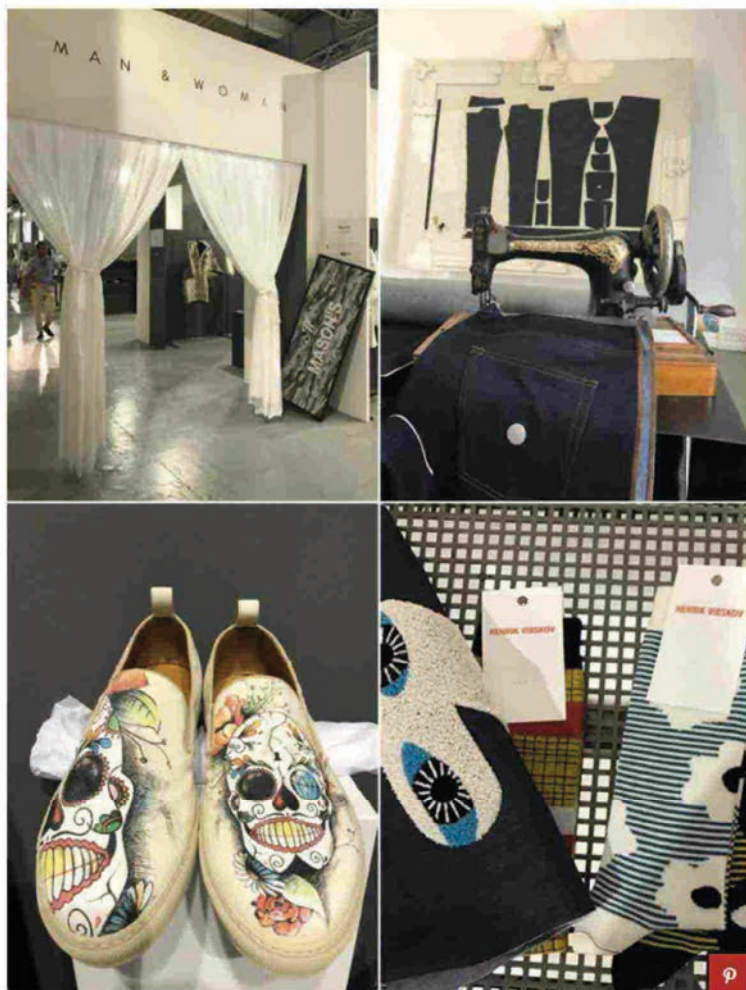


I ricami floreali-tattoo by Amen, il vulcanico Massimiliano Bizzi Founder di White, la moda bonton di MoMoNi, la cappa in stile azuleios firmata Ermanno Gallamini vista nella sezione Basement.

Da veri fashion connoisseur, nel **Basement**, il percorso di **White** si apre alla libera creatività (con stilisti come **Erik Vibskov** o l'italiano **Ermanno Gallamini**), e - allo stesso modo - la **White Artisanal Lounge**, isola dedicata ai nuovi artigiani contemporanei. A pochi passi ecco, lo stand-laboratorio dell'appassionato di denim **Don the Fuller**, dove scoprire tutti i passaggi tramite i quali nascono i loro jeans haute de gamme. Sempre una lounge - ma questa riservata ai vip - è stata il buen retiro nel caldo di Milano, dove gustare i prodotti regionali delle Marche, nell'ambito di **For Marche Food for Good**, progetto charity sostenuto da **White e Map Communication** in aiuto alle popolazioni della regione colpite dai recenti e drammatici terremoti.

Rientrando in Fiera, ecco poi - per la prima volta in Italia - lo Special Guest di White Man & Woman: **Poan** (acronimo di **Peoples of all Nations**) nato dalla mente dell'austriaco Weissacher, già head designer per **Vivienne Westwood**, e ora focalizzato sulla sua linea, per creare un link estetico fra storia e cultura a cui ispirarsi con il suo modern gentleman style. Che ha sfilato l'ultimo giorno di fashion week nel calendario ufficiale grazie a White, insieme a **Wood Wood**, alla sua seconda stagione.





White Man & Woman, i jeans artigianali handmade realizzati da Don the Fuller, le sneakers grafiche tatuate by The Skulls 1993, i calzini cool di Henrik Vibskov visti nella sezione Basement.

A consolidare il ruolo del **White** come piattaforma per le aziende più importanti del panorama mondiale, ecco infine due Special Exhibition, realizzate rispettivamente in sinergia con **Albini Group** che ha collaborato per una poetica mostra dedicata al tema del tessuto bianco (usato da fashion designer del calibro di **Fabio Quaranta**, **A LAB MILANO**, **Shirt Studio** e **Vittorio Branchizio** per minimali quanto strepitose camicie bianche e chemisier). Un'oasi di bianco (o meglio di White) in cui perdersi tra sensazioni tattili visive e olfattive, grazie alle note fresche ed eleganti del profumo **Chemise Blanche** perfettamente ambientato in questa cornice (la sezione profumi di nicchia di White è stata un'altra delle cose da non perdere).

O ancora il **Talent Network Premio Ramponi**, che dà vita a una nuova idea di mecenatismo creativo con la volontà di rendere il premio vivo anche nei momenti che intercorrono tra un'edizione e l'altra.

Questa edizione, infatti, si è chiusa con un grande successo. L'appuntamento adesso è per la big edition di settembre, ancora più ricca di novità. Stay tuned!