

fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Eventi > White: tengono i visitatori esteri, in calo gli italiani

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS



CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

Precedente

Successivo

SALONI mercoledì 21 giugno 2017

White: tengono i visitatori esteri, in calo gli italiani



Il salone della moda contemporary **White** archivia l'edizione **Man & Woman** con una sostanziale tenuta dei visitatori esteri, mentre l'Italia registra una flessione del 12%, rispetto a giugno 2016.

«Anche White subisce una flessione - commenta **Massimiliano Bizzi**, fondatore di White - così come registrato dall'intero sistema moda in questo mese di giugno, nonostante le presenze estere di qualità».

«Realisticamente - aggiunge - mi auguro, soprattutto nell'interesse delle aziende, che tutti noi attori principali del fashion system possiamo incontrarci per intraprendere strategie comuni e fare sistema, così come è stato fatto per il prossimo settembre, quando a Milano si concentreranno tutti i player del settore nello stesso periodo: un momento cruciale per il Made in Italy che vedrà un forte incoming di buyer».

Bizzi auspica che si attui la stessa strategia anche in giugno e gennaio, «per giocare alla pari la partita fondamentale del menswear e delle pre-collezioni donna, prima che altre capitali della moda prendano il sopravvento».

Nel fare un bilancio, gli organizzatori parlano di «viva attenzione» per i nuovi format della manifestazione, tra cui **Showroom Connection@White**, un progetto nato per mettere in connessione i marchi, le showroom e i compratori, che hanno potuto visionare gli highlights in fiera e approfondire il discorso nella sede dedicata dei brand. In questa prima edizione vi hanno aderito brand come **Casadei**, **Fragiacomo**, **Vic Matié**, **L'Autre Chose** e **Amen**. Tra le showroom multibrand figurano **Massimo Bonini** (con **Gedebe**, vincitore del **Ramponi Award** di giugno 2017), **Elisa Gaito** (con **Smarteez**), **Showroom NYKY** (con **Momoni**), **88 Showroom** (con **Sartorial Monk**) e **Showroom Point** (con **Mr. Mrs. Shirt**).

Allo scorso White è stata inoltre dedicata una nuova sezione all'athleisure. Curata dalla showroom londinese **Tomorrow**, **AHEAD - Athleisure for the Future** ha ospitato brand come **Geym**, **Sapopa**, **Ports 1961 X Everlast**, **42|54**, **Exkyte**, **Particle Fever**, **Charli Cohen**, **C-Clique**, **Ultracor**, **Maria Ke Fisherman**, **Monreal London** e **No Ka' Oi**.

La prossima edizione di White, dedicata al womenswear e agli accessori, è in agenda dal 22 al 25 settembre (nella foto, alcune proposte del marchio special guest **Poan**).
e.f.

Invia e-mail