

## ATTUALITÀ

Distribution  
Business  
Industria  
Salons  
Innovations  
Collection  
Défilés  
Création  
Médias  
Campagnes  
People  
Événements  
Nominations  
Tendances

## OFFRES D'EMPLOI

## FASHION WEEK

## VIDÉOS

## AGENDA

## Le salon White monte en puissance à Milan

Par [Dominique Muret](#) - 21 juin 2017



White prend de l'ampleur à Milan avec un programme toujours plus riche et international. L'édition, qui vient de se tenir du 17 au 19 juin en parallèle de la Fashion Week masculine, a enregistré une hausse de 20 % des participants avec 300 marques contre 250 en juin 2016.



En juin, le salon propose une offre mixte avec l'homme et les pré-collections femme - White ph  
Getty

Le programme très riche de White Man & Woman, consacré aux collections homme et aux pré-collections femme, avec des projets spéciaux et de nombreuses collaborations internationales, a attiré notamment des visiteurs étrangers qui ont maintenu une présence importante. En revanche, le salon a été boudé par les Italiens, en recul de 12 % par rapport à l'an dernier, annoncent les organisateurs.

Après avoir recruté Muriel Piaser (ex-directrice du salon Prêt-à-Porter Paris) comme consultante, le White a continué de s'ouvrir vers l'étranger. Il a ainsi poursuivi ses échanges avec le salon danois Revolver, qui a amené une quarantaine de marques à Milan dans un espace dédié (Revolver inside White), contre une dizaine la saison dernière (White présente de son côté des marques italiennes à Copenhague durant Revolver).

Autre initiative, la vingtaine de marques coréennes rassemblées pour cette édition, dont Dozoh, D-Antidote, Abrahm K, NalProject, Contempoh, Atmstudio et 1LStudio.

Par ailleurs, le salon a poursuivi sa collaboration avec la Chambre de la mode italienne (CNMI), faisant défiler deux de ses marques dans le calendrier officiel : la marque danoise Wood Wood et POAN, label lancé en 2015 par le talentueux créateur autrichien Georg Weissacher.



*Une proposition vue au White Man & Woman, celle de la marque italo-chinoise Mioran - FashionNetWork.com (ph DM)*

Parmi les noms à signaler, ceux des marques Nehera, qui défile à Paris et participait pour la première fois à un salon, ou encore le label finlandais Aalto, qui défile lui aussi dans la Ville Lumière. Dans un stand, on notait aussi la marque de chapeaux Regen, finaliste cette année du Festival de Hyères dans la catégorie des accessoires.

Autre projet intéressant, la toute nouvelle section dédiée au sport, AHEAD (Athleisure for the Future), gérée par le showroom Tomorrow, qui a sélectionné entre autres pour cette première tournée les labels GEYM, Sapopa, Ports 1961 X Everlast, 42|54, Exkite, Particle Fever, Charli Cohen, C-Clique, Ultracor, Maria Ke Fisherman et Monreal London.

Dès l'ouverture, samedi, l'on pouvait respirer une belle atmosphère, croisant dans les couloirs de nombreux acheteurs à la recherche de nouveautés, tout en découvrant une créativité bouillonnante.

*Tous droits de reproduction et de représentation réservés.*

*© 2017 FashionNetwork.com*