



Sartorial monk, a settembre il primo evento in calendario

Forme rigorose, lineari, volumi misurati e sofisticati. **Sartorial monk**, label fondata da **Sabato Russo**, continua nel suo percorso di crescita, svelando la sua terza collezione per la prima volta sotto l'ala di **White Milano**. E annunciando in anteprima la sua prossima presenza nella città meneghina a settembre. «Durante il girone fashion faremo una presentazione dedicata al womenswear, all'interno del calendario ufficiale di **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana**, sono davvero entusiasta», ha raccontato a **MF** il designer. «Lavoro su un concetto senza tempo che non segue i trend. Eseguo la mia ricerca come artista non come direttore creativo...rappresenta l'evoluzione di un viaggio interiore, dove sartoria napoletana si unisce ai codici del minimalismo e della filosofia orientale buddhista». In scena la collezione maschile e la pre-collezione donna dedicati alla prossima hot season, che mettono in primo piano il movimento insieme a tessuti puri e basici, ovvero lino, seta, lana, raso e voile, con un particolare attenzione al rapporto qualità-prezzo. La vendita vanterà una selezionata distribuzione wholesale, attualmente in crescita nell'area orientale. (riproduzione riservata)

Alice Merli

