

Fashion Illustrated

Style, people and trend

BUY THE MAGAZINE / TREND / FASHION SHOWS / SPECIAL ISSUES / WISHLIST
/ PEOPLE&EVENTS / LIFESTYLE / IT-PLACE / SCOUTING / AGENDA / VIDEO
/ ARCHIVIO / NEGOZI DI TENDENZA

Browse: Home / 2015 / September / 21 / Il brand Braintrophy a White: la moda cambia



IL BRAND BRAINTROPHY A WHITE: LA MODA CAMBIA

September 21, 2015 · by Redazione · in People&Events

 **Mi piace** [Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.](#)

L'edizione di White Milano dà spazio alla moda, ma anche a diversi progetti come "La moda cambia". Un'iniziativa di solidarietà promossa da Braintrophy a favore di Fondazione Pangea Onlus e del suo progetto Jamila, dedicato alle donne di Kabul (Afghanistan). L'obiettivo è ottenere i fondi necessari per finanziare il microcredito, mezzo fondamentale per dare alle donne di Kabul l'occasione concreta di trasformare e migliorare la propria vita e il futuro dei propri figli in modo libero e autonomo avviando una propria attività. 15 pezzi unici, prodotti da mastri artigiani della pelletteria del modello top di gamma Patty Toy Madly di Braintrophy, saranno venduti il prossimo 17 novembre all'asta organizzata in collaborazione con MADE.COM e SPIN.

 **Mi piace** [Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.](#)

Tags: charity, event, milan, onlus, pangea, White