



## La prima installazione di nss meta



Dal **24 al 27 dicembre** in via Tortona 58, durante la fiera di **White**, verrà presentata la prima installazione di **nss meta**, la nuova estensione dell'ecosistema nss tutt'ora in fase di realizzazione con lo scopo di espandere l'universo editoriale del magazine al Metaverso. L'installazione consisterà in un **teaser** realizzato con il supporto tecnologico di **WHY**, mentre il compositore e sound designer **Philip Abussi** di **Mokamusic** si è occupato della sonorizzazione dell'esperienza in cui, tramite Oculus, sarà possibile immergersi in un'anteprima della realtà virtuale di nss meta, tra spazi 3D, una guida vocale e una biblioteca sommersa in cui "toccare con mano" il glossario del Web 3.

Qualche mese fa **Wall Street Journal** incoraggiava gli investitori "a guardare nel Metaverso anche se non capiscono ancora cosa sia". Questo vale anche per gli editori che potranno esplorare opportunità di coinvolgimento inedite, nuove forme di pubblicità, costruire una comunità attorno a sé. Abbiamo già visto esempi dalle potenzialità dell'editoria nel Metaverso con il **Financial Times**, dove è stata realizzata la prima intervista virtuale a Nick Clegg di Meta, e in Corea del Sud, dove il principale quotidiano economico, **Maier Business Newspaper**, ha tenuto riunioni di redazione nel Web3. Giornalisti come **Cathy Hackl**, esperta di tecnologia e new media, stanno iniziando a specializzarsi in argomenti come Realtà Aumentata e Realtà Virtuale, pubblicare newsletter e ospitare podcast, aiutando marchi e aziende a prepararsi per il futuro e a "padroneggiare il Metaverso".

Rendersi testimone e interprete del segno dei tempi è l'obiettivo di **White** Milano, il concept tradeshow di riferimento per il womenswear internazionale, di scena a Milano dal 24 a 27 febbraio. Quattro giornate ad alta intensità, in quattro location esclusive all'interno del Tortona Fashion District, **White Milano** sarà al contempo hub per le esposizioni di brand (circa 400), ibrido tra fiera e showroom, per le aziende che stanno riscrivendo le regole della filiera in termini di sostenibilità e nuove tecnologie. L'interesse per la transizione ecologica e digitale è rappresentata in particolare da **WSM (White Sustainable Milano ndr)**, una piattaforma di visibilità per operatori del settore.

In un periodo in cui sempre più realtà editoriali hanno deciso di riscoprire il cartaceo come medium di diffusione, in cui i brand recuperano i propri archivi per trarne ispirazione, nss ha deciso di guardare al futuro. Già con il lancio della **newsletter** di nss meta è stata messa in chiara la volontà di indagare le contraddittorietà e le potenzialità che la virtualità potrà comportare nel quotidiano di ognuno, consapevoli che con i social



sono sempre più in bilico tra algoritmi che cambiano e una fruizione sempre più frenetica ci troviamo in un momento di svolta cruciale nell'avvenire dei media. Nel mondo del fashion è in corso un'autentica rivoluzione, un tempo nuovo che riflette i mutati bisogni e valori dei consumatori e in cui i designer e le case di moda possono agire su più dimensioni - virtuale e fisica - non solo per adattarsi ai tempi che cambiano, ma per contribuire al cambiamento.

