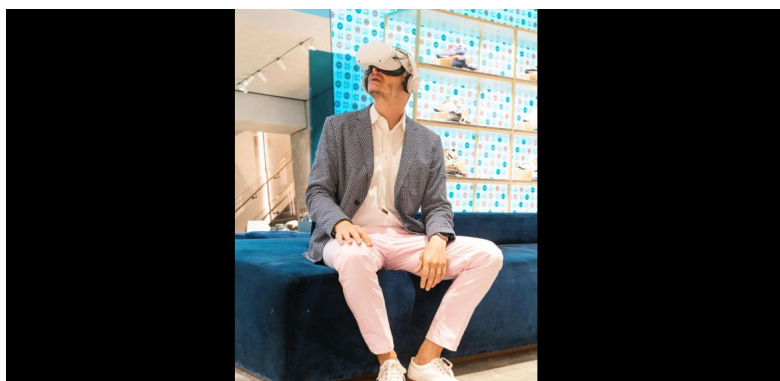




## Suono immersivo che muove il biz: parla Philip Abussi- The Way Magazine



Già a lavoro per il lancio di NFT per Dolce e Gabbana, il compositore Philip Abussi ha raccontato a Esxence e Milano Design Week il potere del sound immersivo.

Già a lavoro per il lancio di NFT per Dolce e Gabbana, il compositore Philip Abussi ha raccontato a Esxence e Milano Design Week il potere del sound immersivo.

Già a lavoro per il lancio di NFT per Dolce e Gabbana, il compositore Philip Abussi ha raccontato a Esxence e Milano Design Week il potere del sound immersivo.

**Suono e Musica arrivano nell'era 3.0: il compositore e sound designer Philip Abussi è stato protagonista di Esxence 2022, la fiera della profumeria artistica a Milano. Nell'ambito di un'esperienza esclusiva di Virtual Reality Abussi**, da diversi anni impegnato in una ricerca sull'impatto del suono e della musica sull'inconscio umano, ha legato le sue ricerche alle scelte di acquisto da parte dei consumatori, in ambito retail di alto profilo. Recentemente ha ampliato la sua ricerca e sperimentazione nel **metaverso** e nella **virtual reality** per offrire **al pubblico stimolazione e intrattenimento** in una logica 3.0, combinando la creatività musicale e sonora con la tecnologia.

*"Il metaverso e la virtual reality rappresentano un'opportunità anche per il settore audio, sebbene bisognerà attendere lo sdoganamento di alcune tecnologie sonore che renderanno possibile una migliore fruizione della spazializzazione acustica dei suoni e della musica",* ci dice **Philip Abussi**.

Un tentativo ben riuscito di spazializzazione sonora è quello che il compositore ha presentato ad **Esxence**, evento esclusivo dedicato alla profumeria artistica per il brand di alta profumeria **Calé Fragranze d'Autore**. **Abussi** ha già realizzato le composizioni dell'esperienza multi-sensoriale presentata e applaudita su scala globale, e in questa edizione di **Esxence** è ideatore e direttore artistico del progetto acustico che rientra nell'esperienza di **Virtual Reality** del brand. Il pubblico ha potuto ascoltare alcune composizioni create con l'innovativa **Tecnologia Esanaurale**, in collaborazione con **Pierpaolo Guerrini** storico sound engineer di **Andrea Bocelli**, sostenuta dal noto fisico professore **Federico Faggin**, imprenditore e inventore che ha sviluppato il primo micro processore al mondo e successivamente i primi touchpad e touchscreen, nella Silicon Valley (Usa).





Calé fragranze d'autore, intende le profumazioni lanciate sul mercato come un viaggio multisensoriale nelle profumazioni che stimolano in maniere diverse.

Il compositore nell'ambito della sua ricerca e progettazione ha avuto modo di interfacciarsi con diverse realtà innovative, apri pista del settore, come lo studio creativo **Why e nss meta**, con i quali ha realizzato in brevissimo tempo interessanti progetti per importanti Brand.

**Abussi** ha di recente firmato le composizioni sonore create ad hoc per il viaggio immersivo di **Hogan** attraverso i visori Oculus, realizzato in collaborazione con **WHY** e curato da **nss meta**, organizzatore dell'esperienza virtuale presentata e proposta presso **la Boutique di Hogan in Montenapoleone 5** a Milano, *dal 7 al 12 giugno scorso, in occasione della **Design Week 2022***. Al fianco di **nss meta**, **Abussi**, in qualità di co-Founder, insieme all'imprenditrice creativa **Anita Falcetta**, della Music Company **Mokamusic**, di cui è Head of Music, è intervenuto nell'ambito del Meta-talk, confrontandosi sul tema con **Software Boy**, enfant prodige della digital art, che ha approfondito il mondo degli NFT e le potenzialità che racchiudono per il futuro dell'arte e della creatività, in una public discussion che ha catturato l'attenzione di un pubblico eterogeneo, moderata da **Camilla Rosi**.



Philip Abussi nel Meta-talk realizzato a giugno 2022 per Hogan a Milano. L'autore e



sperimentatore è stato già ospite sulle pagine

di The Way Magazine con molteplici progetti interdisciplinari tra musica e comunicazione.

**Abussi** ha sottolineato la possibilità di utilizzare i **suoni** e la **musica** per enfatizzare e valorizzare l'**esperienza** che l'utente vive nel metaverso, prevalentemente visiva, supportando i brand e gli operatori di questo universo parallelo nelle strategie di **engagement**, attraverso una **stimolazione multisensoriale** e la proposizione di utilities che possano avvicinare i talent musicali ai propri fan. Stimolazione ed engagement presenti a pieno titolo nei precedenti progetti realizzati con Why: l'esperienza nssmeta presentata al **White** Milano, Tortona District, durante la Milano Fashion Week 2022, in cui i suoni della Città di Milano campionati da Philip Abussi sono stati ridisegnati in chiave 3.0 e, sempre con Why la progettazione sonora per il lancio del progetto NFT di Dolce e Gabbana.

Iscriviti alla newsletter e ai nostri contenuti speciali!

Vuoi farne parte? Con soli pochi step si entra in un mondo "privè" con alert sulle novità e tanti contenuti esclusivi. Registrati subito e accedi ai contenuti "Privè"





Utilizzando questo sito, accetti l'uso di cookie tecnici (anche di terze parti) per migliorare la tua navigazione. Vuoi saperne di più?

