



## Altopiemonte 24 news - il quotidiano on line dell'Altopiemonte



Vbc con Cappellificio Biellese e Mirantico Backpacks al **White** sustainable Milano

VALDILANA 21-09-2022 In occasione della Milano Fashion Week, Vitale Barberis Canonico, lanificio tra i più antichi al mondo con oltre 350 anni di storia e guidato dalla passione di una famiglia, partecipa insieme ai brand biellesi, Cappellificio Biellese 1935 e Mirantico backpacks, al WSM - **White** Sustainable Milano –primo Fashion Trade Show interamente dedicato alla ricerca e all'approfondimento sulle nuove metodologie rivolte a una concreta transizione ecologica e digitale per tutti gli operatori della moda e al cliente finale.

Lo stand presente presso il padiglione Visconti, in via Tortona 58 a Milano, sarà interamente dedicato alla capsule collection H.O.P.E. nata dalla volontà del lanificio Vitale Barberis Canonico ed i marchi Cappellificio Biellese 1935 e Mirantico backpacks di creare una collezione che fosse sostenibile dalla materia prima alla confezione dei prodotti.

Da oltre 350 anni Vitale Barberis Canonico si impegna nel rispetto dell'ambiente e delle persone nella creazione delle migliori stoffe. Da questa consapevolezza ultracentenaria nascono i tessuti della linea H.O.P.E., acronimo di

How to Optimise People and Environment. H.O.P.E è un messaggio di ottimismo per il futuro che si concretizza in tessuti sostenibili come la lana moretta - che si contraddistingue per le naturali nuance scure del vello - o come la seta Red Eri in cui il raccolto della fibra avviene solo quando la farfalla abbandona la crisalide per andare a nutrirsi del nettare dei fiori e riprodursi. Mirantico backpacks e Cappellificio Biellese 1935 hanno trasformato i tessuti H.O.P.E. in zaini e cappelli artigianali Made in Italy, dando così la possibilità alle persone di indossare dei capi che portano con sé un messaggio di ottimismo e sostenibilità. La produzione sarà inoltre solo "su misura", cosicché verrà prodotto solo quanto effettivamente richiesto dai clienti evitando sprechi di tessuto e stock di invenduto.

