

Home > Fashion & Lifestyle > AutoMotoStar > Lancia e White Milano al fianco dei giovani talenti della moda

# Lancia e White Milano al fianco dei giovani talenti della moda

Fashion & Lifestyle AutoMotoStar 22/06/2015

*Ancora una volta Lancia Ypsilon è stato sponsor del Salone della moda contemporanea di Milano. Per l'occasione è stato annunciato il vincitore del concorso "Time Award" ed esposta una nuova creazione dell'artista Erika Caesini: una showcar su base Ypsilon "vestita" di pizzo.*



Si conclude oggi "White Milano", la vetrina internazionale della **moda contemporanea** dove le eccellenze e i giovani talenti hanno presentato le loro novità ai buyer italiani e stranieri. All'evento ha partecipato, in qualità di sponsor e auto ufficiale, **Lancia Ypsilon**.

Nata lo scorso anno, la collaborazione tra Lancia e White è proseguita anche nel 2015 con diverse attività per **sostenere e promuovere il talento dei giovani** nel campo della moda. I due brand hanno infatti ideato il concorso "**Time Award**", che oggi ha premiato un giovane stilista tra dieci finalisti selezionati e che **realizzerà un accessorio per la Ypsilon** che entrerà a fare parte della linea merchandising dedicata.

"Time Award" è un progetto internazionale rivolto alle aziende e ai marchi della moda contemporanea che si propone di diffondere il concetto di "contemporaneità" rendendolo accessibile al pubblico, non ai soli addetti ai lavori, oltre a dare **visibilità e sbocchi commerciali** alle aziende della moda contemporanea che sono già sul mercato.

A supporto di "Time Award" sono stati sviluppati **tre contest online** per favorire il coinvolgimento del pubblico e mostrare le collezioni che mettono in palio le proposte degli stilisti e due weekend nelle città dove si svolgeranno i trunk show – Milano, Roma o Napoli – con un voucher da spendere all'interno del negozio che ospiterà l'evento.

Il pubblico di White ha potuto ammirare una **showcar su base Ypsilon** "vestita" di pizzo dall'artista **Erika Calesini**, che rinsalda così il legame nato nel 2014 tra Lancia e la poliedrica designer quando, proprio in occasione di White, debuttò una Ypsilon con 53.000 paillettes applicate una a una. La collaborazione era proseguita anche nell'edizione invernale di White (dal 28 febbraio al 2 marzo) quando Erika Calesini ha presentato la **Ypsilon "Black Metal Star"**, in quel caso "vestita" di pelle e borchie.

...a e il sostegno dei giovani talenti e ... innovativi è da sempre un valore essenziale per Lancia, che dal 2010, con il web magazine **Lancia TrendVisions**, è il primo brand automobilistico a supportare una redazione internazionale dedicata ai mondi del fashion, design, lifestyle e arti visive.

Ogni giorno il magazine pubblica una news sulle ultime tendenze e una volta a settimana un'intervista esclusiva ad una personalità affermata nel mondo della creatività, che racconta il proprio percorso lavorativo e artistico. Un modo dinamico per attivare conversazioni, fatte di condivisioni di idee e consigli, ma soprattutto per **aiutare i giovani nel complesso mondo delle professioni creative**.

