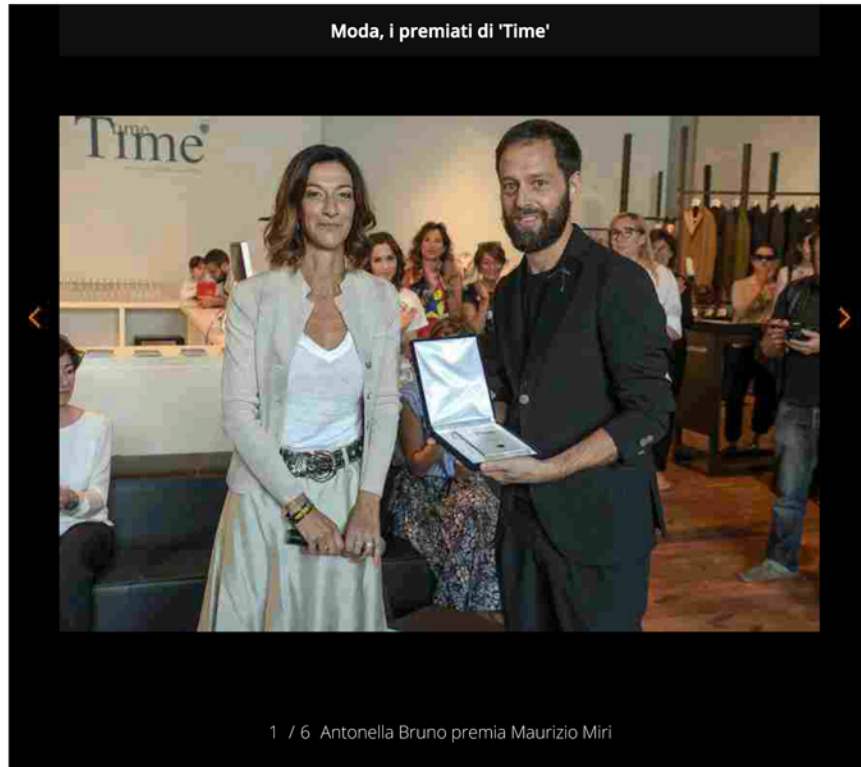


Moda, 'Time' premia il made in Usa di Bliss Lau

[Commenti](#)

Il marchio della designer imprenditrice di New York è il più votato all'evento di White che promuove il settore del fashion contemporary. Premi speciali a Maurizio Miri e Giancarlo Petraglia



Milano, 22 giugno 2015 - E' **made in USA il marchio vincitore** della prima edizione di **Time - Contemporary Fashion Award Milano**. Il progetto internazionale di brand accelerator, promosso e organizzato da **White** e dalla Camera Italiana Buyer Moda, in collaborazione con Lancia e Farfetch e con il patrocinio del Comune di Milano, nato per **divulgare l'essenza del settore fashion contemporary** e dare visibilità e sbocchi commerciali alle aziende che più lo rappresentano, nella sua prima edizione, ha premiato **la designer imprenditrice di New York Bliss Lau**, titolare dell'omonimo brand, il più votato dalla **giuria di 10 top buyer** così formata:

Mario Dell'Oglio, presidente di Camera Buyer e owner delle boutique Dell'Oglio di Palermo, Flaminio Soncini, presidente onorario e fondatore di Camera Buyer - Bruna Casella (Bernardelli di Mantova), Tiziano Cereda (Biffi - Milano), Elisabetta Giannini (Cose di Cremona), Beppe Nugnes (Nugnes1920 di Trani), Giordano Ollari (O' di Parma), Roberta Valentini (Penelope store di Brescia), Beppe Angiolini (Sugar di Arezzo), Giampiero Molteni (Tessabit di Como).

Tra i **10 brand in finale** della prima edizione di Time Award: Bliss Lau - gioielli made in USA, "Comeforbreakfast" - menswear, Luca Larenza - maglieria menswear, Maurizio Miri - total look sartoriale menswear, No Ka 'Oi - total look donna, Giancarlo Petraglia - borse, Project149 - total look donna, Shooting Bag 1981 - borse donna e uomo, Susana Traça - calzature donna, Ultràchic - total look donna.

Premio speciale a **Maurizio Miri**, imprenditore e designer bresciano - il più votato dal pubblico dei social network - consegnato da Antonella Bruno, Emea Region (Europe-Middle East-Africa), Head of Lancia Brand, Head of Fiat Functional Range. La stessa Antonella Bruno ha assegnato un secondo premio speciale a **Giancarlo Petraglia** che realizzerà per la casa automobilistica torinese una linea di accessori per l'ultimo modello della Lancia Ypsilon.

Ultràchic ha ricevuto il secondo premio speciale, messo in palio da Elena Bugranova, presidente di Russian Buyer Union, titolare del multibrand Week End di Rostov.

I premi consistono in un calendario di 6 trunk show da luglio a dicembre nei seguenti Best Shop: Degli Effetti (piazza Capranica a Roma), domenica 12 luglio dalle 18,30 alle 22 durante Alta Roma AltaModa; Banner (via Sant'Andrea a Milano), martedì 22 settembre dalle 18,30 alle 22; D'Aniello (Villaricca, Napoli) domenica 18 ottobre dalle 18 alle 22; Sugar (Arezzo) a dicembre; Palermo (date e boutique da definirsi).

Il sesto trunk show si svolgerà nella boutique Week End Moda di Rostov in una data da stabilire. Farfetch, la più importante global community di multimarca fashion inserirà, in rete, il vincitore del primo premio a partire dalla collezione p/e 2016.