

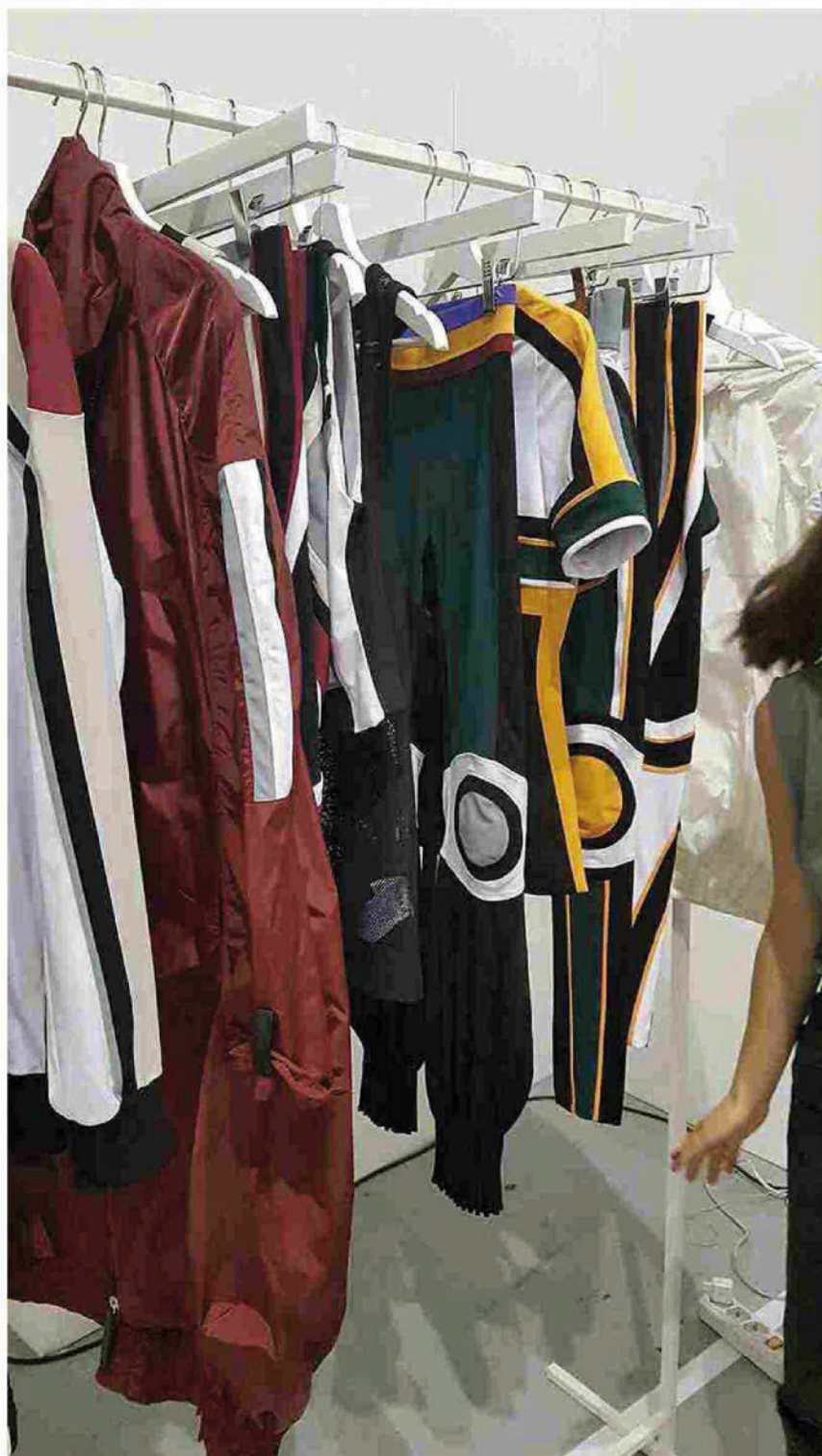


White Man and Woman tra artigianalità e marchi storici

Scritto da **Isabella Naef** | Giovedì, 22 Giugno 2017

Sostanziale tenuta dei visitatori esteri, mentre l'Italia ha registrato una flessione del 12 per cento, rispetto a giugno 2016. Questi i dati sulla partecipazione a White Man and Woman, kermesse andata in scena a Milano, in zona Tortona, dal 17 al 19 giugno.

"Anche White subisce una flessione così come l'ha registrata l'intero sistema moda in questo mese di giugno (anche Pitti Uomo, per esempio, ndr), nonostante il nostro grande sforzo abbia portato al salone presenze estere di qualità. Realisticamente mi auguro, soprattutto nell'interesse delle aziende, che tutti noi attori principali del fashion system possiamo incontrarci per intraprendere strategie comuni e fare sistema, così come è stato fatto per il prossimo settembre, quando a Milano si concentreranno tutti i player del settore nello stesso periodo, un momento cruciale per il made in Italy che vedrà un forte incoming di buyer", ha sottolineato Massimiliano Bizzi, fondatore del salone.



Nei tre giorni del salone White ha dimostrato, ancora una volta, di essere capace di attrarre marchi di ricerca, etichette innovative, tanto made in Italy, come hanno testimoniato i 15 brand selezionati per la sezione 'It's time to contemporary artisan, un progetto nato per valorizzare l'hand made 3.0. Tra i nomi più interessanti figura Giorgio Corvaglia, artista eclettico che spazia dall'arte alla moda e che ha debuttato sulla scena menswear con la primavera estate 2018.

Il suo stile, dai connotati fortemente mediterranei, racconta di un uomo creativo e poliedrico, ricco di dettagli barocchi della sua terra, il Salento. Broccati e tessuti fermi in cotone stampato sposano le linee asimmetriche delle giacche, dei pantaloni oversize, delle salopette e dei kurta, le lunghe camicie della tradizione afgana e pakistana, da indossare su freschi sarouel, a fantasia oppure in tinta unita.

Dì sapore francese, impalpabili e freschi i copricostumi e i costumi di Amba (che hanno prezzi intorno ai 130-160 euro), altra azienda che aderisce a Confartigianato Imprese come tutte le etichette selezionate da White per questa sezione.