





Una nuova storia

di Paola Bulbarelli

SI TORNA LARGAMENTE IN PRESENZA: È QUESTA LA NOTIZIA PIÙ IMPORTANTE PER LA **MILANO FASHION WEEK WOMEN'S COLLECTION** AL VIA OGGI. ICONICO, DOMENICA, IL RICORDO DI ELIO FIORUCCI IN UN DOCUMENTARIO ALLA TRIENNALE

«**L**a Milano Fashion Week produce - e continua a produrre - all'interno del nostro Paese e nella nostra città un indotto senza eguali. Lavoratori, stilisti, modelli e giornalisti di tutto il mondo hanno un impatto positivo su Milano, con un effetto moltiplicatore su moltissimi settori della città, dal commercio alla ristorazione, dalle strutture alberghiere a tutti i servizi urbani». Le parole di Alessia Cappello, assessore allo Sviluppo Economico del Comune di Milano, spiegano appieno cosa significhi per la Madonnina la settimana della moda al via oggi - e fino al 28 febbraio - che già dai numeri si rivela intensissima e in grande spolvero. Sono 190 gli appuntamenti in calendario: 69 sfilate (2 doppie),

di cui 60 fisiche e 9 digitali, 101 presentazioni (86 fisiche e 15 digitali), 8 presentazioni su appuntamento e 12 eventi.

Calendario

Questa edizione della *Fashion Week* milanese segnerà il ritorno in calendario di Bottega Veneta, Diesel, Gucci, Trussardi e Plein Sport. E lo schedule della settimana si arricchisce anche di una serie di brand presenti per la prima volta nel calendario della *Milano Fashion Week Women's Collection*: AC9, Ambush, Andreadamo, Aniye Records, Capasa Milano, Cormio, Ferrari, Han Kjøbenhavn, Husky, Palm Angels e Tokyo James. Da segnalare, inoltre, l'evento *Beyond The Norm*. *White Milano & System Preferences present a hybrid of fashion, lifestyle,*





exhibition and art performances presso il Mudec da giovedì a domenica, ma anche *Bulgari B.Zero1 Aurora Awards - Celebrating women and their talent* presso la Bocconi, in contemporanea con la proiezione speciale del documentario *Elio Fiorucci - Free Spirit* a La Triennale Milano (domenica alle **20.30**), che è parte del programma ufficiale dell'ottava edizione del *Fashion Film Festival*.

Eventi diffusi

«La Milano Fashion Week è emblematica perché apre le porte al mondo elevando la bellezza e la sostenibilità del Made in Italy - ha spiegato Tommaso Sacchi, assessore alla Cultura -. Il legame tra Milano e la moda è sempre stato unico, innovativo e produttivo: per questo intendiamo estenderlo sempre più alla città attraverso eventi culturali diffusi, per stimolare ancora di più la ripartenza economica e creativa della città. Milano ha già sperimentato quanto l'alleanza tra moda e cultura porti a grandi risultati. Lo testimoniano i nuovi spazi espositivi nati negli ultimi anni e le collaborazioni tra istituzioni e maison proprio nel campo dell'arte e della cultura». La moda ha dimostrato di crederci fino in fondo ed è stata premiata: un coraggio, ad esempio, che non ha avuto il *Salone del Mobile*.

Un segnale forte

«A dispetto dell'incertezza che ancora aleggia nell'aria e delle reali difficoltà del momento, siamo estremamente orgogliosi di presentare un calendario ricco di progetti ed eventi che confermano il ruolo chiave di Milano tra le capitali della moda mondiale. Credo sia un segnale forte di ottimismo e positività, che infonde un nuovo slancio nel settore -, ha voluto sottolineare Carlo Capasa, presidente di CNMI -. Siamo felici anche di annunciare in questa occasione il rinnovo del Protocollo di Intesa con il Comune

di Milano, finalizzato alla valorizzazione del sistema moda nazionale. A tal proposito, il nostro impegno si focalizzerà su quattro macro ambiti: il consolidamento del posizionamento internazionale di Milano come brand dal valore globale; la sensibilizzazione rispetto alle tematiche di sostenibilità, etica ed economia circolare nell'ambito della filiera del fashion; la promozione dei talenti emergenti; la creazione di nuove opportunità di lavoro nell'industria creativa».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

190

gli appuntamenti
in calendario

69

le sfilate, di cui 60 fisiche

101

le presentazioni,
di cui 86 fisiche

8

le presentazioni
su appuntamento

12

gli eventi



