



Progetti

White, new edition con 290 brand e 18 special project

Il salone, ideato da Bizzi e Bellei, torna in via Tortona dal 23 al 26 settembre forte di 130 buyer esteri. E con l'iniziativa inedita Secret room, dedicata a sette top player Made in Italy. **Sara Rezk**

Torna dal 23 al 26 settembre la nuova edizione di White, salone milanese dedicato alla moda internazionale. Previsti 250 espositori, hanno aderito quasi 300, con 18 special project. Per il rinnovato format della manifestazione, che prende il nome di Signs of the rime, sono 130 i top buyers esteri ospitati con **Csm**, **Cnmi** e con il supporto di **Confartigianato imprese** e **Ice agenzia**. «Portare al salone 290 aziende conferma il livello altissimo raggiunto dall'evento. Un segnale di ripresa per Milano che si afferma come il place to be», ha dichiarato **Brenda Bellei**, ceo di White. La kermesse ospiterà il nuovo concept delle Secret room, ideato dal fondatore **Massimiliano Bizzi** e da **Beppe Angio-**

lini, titolare del multibrand **Sugar** di Arezzo: sette brand italiani d'eccellenza per raccontare sette valori ispirazionali, sette stanze emozionali

allestite dallo studio di architettura **Dimorestudio**. I protagonisti saranno **Kiton**, **Massimo Alba**, **Aspesi**, **Incotex**, **Tagliatore**, **Finamore** e **Borsalino**, che interpreteranno l'universo femminile con i pezzi più identificativi del guardaroba maschile, secondo il concetto sempre più attuale di interscambiabilità nella scelta del guardaro-

ba. Tra le nuove iniziative, la partnership tra **London show rooms** e White, a supporto dei designers emergenti, **Swarovski wanderlab** con una nuova visione delle sue collezioni di gioielleria, uno spazio dedicato a **Vivienne Westwood** con abiti della collezione autunno-inverno 2021. E poi ancora il format innovativo di White, **Contemporary makers**, dedicato agli artigiani più innovativi e il





progetto con Altaroma che vedrà otto brand selezionati per rappresentare l'asse Milano-Roma. (riproduzione riservata)

