



Milano Loves Italy @ Milano Fashion Week: al via una rete di eventi instore



Un nuovo format di "evento diffuso", che coinvolge in modo inedito gli addetti ai lavori e la città di Milano, ribadendone il ruolo di punto nevralgico a livello internazionale: questo, in estrema sintesi, è

Milano Loves Italy

, un progetto ideato da

White

e

Csm-Camera Showroom Milano

che si è trasformato in un movimento in grado di coinvolgere l'intero sistema moda, con il patrocinio di

Palazzo Marino

e il supporto della

Regione Lombardia

. Anche realtà come

Cbi-The Best Shops

e

Camera Moda

contribuiscono a questa iniziativa, volta a ridare slancio ed energia alla nostra capitale della moda.

In occasione della fashion week e del salone **White**, Milano Loves Italy giunge alla terza edizione (dopo settembre 2020 e giugno 2021) con un palinsesto di attività e appuntamenti che si protrae fino al 26 settembre.

Si parla di 30 fra attivazioni ed eventi, che coinvolgono con tempistiche spesso simili ma a volte diverse i più importanti negozi e concept store sotto la Madonnina: tra questi **10 Corso Como, Biffi Boutiques, Daad Dantone, Wait and See, Civiconove e La Tenda**, tutti insieme in un calendario visibile anche sul portale *Yes Milano*, partner del progetto.

Un'importante novità è rappresentata dall'inclusione delle showroom, anche grazie alla sinergia con Csm, che su invito presentano su appuntamento già da ieri, 21 settembre, e



fino al 27 in diverse showroom **Artisanal Evolution**, percorso itinerante attraverso il meglio dell'eccellenza del made in Italy.

A questo zoccolo duro si aggiungono ulteriori realtà come **Carlobotta 8** (che riunisce diversi brand e showroom, ossia **Avant Toi, Henri Beguelin, 055 Milano, 1st floor-showroom, Andrea Ya'aqov, Malloni, Pil., Breramode, Holubar e Claudio Cutuli**, e dà vita a una presentazione il 24 settembre) e **Studiopuntozero**, che stringe l'obiettivo sui designer emergenti: **Adriana Morandi, Awareness Infinitum, Gaia Burani, Inside Me, Noskra e Replica_01** (vedi news su fashionmagazine.it).

«Crescere così tanto e in modo spontaneo è la dimostrazione che la moda dopo la pandemia ha voglia e bisogno di cambiare e di essere diversa - commenta **Massimiliano Bizzi**, founder di **White** e promotore di Milano Loves Italy -. Questa fashion week è viva grazie a tante singole iniziative e sono proprio quelle che stiamo mettendo noi in rete. Sono felice di aver avuto questa intuizione e mi impegno a farla crescere, in modo che la settimana della moda possa ridare tanta energia alla nostra Milano».

Difficile citare tutti gli happening che danno vita a Milano Loves Italy @ Milano Fashion Week (la maggior parte dei quali al via il 23 settembre), ma per esempio da 10 Corso Como già oggi, 22 settembre, è di scena la capsule **Hender Scheme x Tod's**, frutto di una collaborazione tra **Walter Chiapponi** e **Ryo Kashiwasaki**, mentre il 24 è la volta di **Paolina Russo** e **Ben Ditto** e il 25 si accendono i riflettori su una special edition della *Silver Bag* di **Sacai**, oltre a una T-shirt creata ad hoc da **Chitose Abe**. Chiusura in bellezza il 26 con **Federico Cina**.

Nel programma di Daad Dantone spicca la presentazione dei marchi **Femea** e **Under The Sign**, tutti da scoprire e al centro di un evento la sera del 24 settembre. Passando a *Wait and See*, il leitmotiv di queste giornate è *Be Generous!*: un inno alle clienti di tutte le città e di tutte le taglie.

Biffi Boutiques si focalizza su **T_Coat**, collezione di shirt-jacket declinate in molteplici varianti, mentre da La Tenda riscopriamo un grande classico, il brand **Gentryportofino**, nato nel 1974, famoso per la maglieria maschile e femminile e ora al centro di un percorso di innovazione. Oltre agli open day, La Tenda allestisce un evento "invitation only" dalle 16 alle 19 del 23 settembre.

Vale la pena di fare un salto da **Bel** per conoscere più da vicino **Ibrigu**, azienda fondata nel 2014 dietro la quale c'è una famiglia interamente impegnata nella valorizzazione del made in Italy e dell'artigianalità. In questo caso il momento clou è dalle 17 alle 21 del 23 settembre.

Da Civiconove è il momento dell'iconica label **Closed** (con evento il 24 settembre dalle 18 alle 20). In contemporanea, **Incontri Boutique** porta alla ribalta la collezione in pelle **MySkin** e Amedeo D. presenta **Wad-We Are Dreamers** (nella foto), nuova realtà legata alla street fashion e capitanata da **Luca Tommassini**.

Uno dei marchi brasiliani che partecipano a **White**, **Room**, si fa conoscere da **Numero Trenta**. Tenoha punta invece su **And Wander**, dal Giappone, e **Beams+**, sinonimo di capi e accessori timeless.

Walter Voulaz, camicie d'alta gamma disegnate dall'omonimo stilista ex pilota di Formula 3, si colloca nella boutique **Mari**. Da **View** il focus è su **De Siena Shoes**.

Ladosa Atelier si associa in questi giorni al brand di borse e accessori **Salce 197** e **Merry Go Round** sceglie **Silvian Heach**. Le bag sostenibili di **Roberto di Stefano** fanno bella mostra di sé da **The Merchant of Venice**, mentre da non perdere al **Magna Pars** è l'esperienza sensoriale **Exclusive Olfactive Journey**, con la possibilità di



prenotare un aperitivo olfattivo.

