



VITALE BARBERIS CANONICO, CAPPELLIFICIO BIELLESE 1935 E MIRANTICO

Tre brand biellesi a White Sustainable Milano

In occasione della Milano Fashion Week, Vitale Barberis Canonico partecipa insieme ai brand biellesi, Cappellificio Biellese 1935 e Mirantico backpacks, al Wsm - White Sustainable Milano, primo Fashion Trade Show interamente dedicato alla ricerca e all'approfondimento sulle nuove metodologie rivolte a una concreta transizione ecologica e digitale per tutti gli operatori della moda e al cliente finale. Lo stand presente presso il padiglione Visconti, in via Tortona 58 a Milano, sarà interamente dedicato alla capsule collection H.O.P.E. nata dalla volontà del lanificio Vitale Barberis Canonico ed i marchi Cappellificio Biellese 1935 e Mirantico backpacks di creare una collezione che fosse sostenibile dalla materia prima alla confezione dei prodotti. Vitale Barberis Canonico si impegna da sempre nel rispetto dell'ambiente e delle persone nella creazione delle migliori stoffe. Da questa consapevolezza ultracentenaria nascono i tessuti della linea H.O.P.E., acronimo di How to Optimise People and Environment. H.O.P.E è un messaggio di ottimismo per il futuro che si concretizza in tessuti sostenibili come la lana moretta (che si contraddistingue per le naturali nuance scure del vello) o come la seta Red Eri in cui il raccolto della fibra avviene solo quando la farfalla abbandona la crisalide per andare a nutrirsi del nettare dei fiori e riprodursi. Mirantico backpacks e Cappellificio Biellese 1935 hanno trasformato i tessuti H.O.P.E. in zaini e cappelli artigianali made in Italy. La produzione sarà inoltre solo "su misura", cosicché verrà prodotto solo quanto effettivamente richiesto dai clienti evitando sprechi di tessuto e stock di invenduto.

