



ARTIGIANATO DI QUALITÀ

VALSAAR fa onore al Biellese

La sneaker 100% ecosostenibile made in Italy sbarca al White Milano

◆ “Are you ready to change the world?”

La sfida continua per Stefano e Andrea Barbera che dopo il debutto di Valsaar, la sneaker made in Biella, 100% ecosostenibile, tutta fatta a mano in cotone organico eco-friendly e tinta esclusivamente con estratti di piante, sono sbarcati a White Milano per presentare un nuovo modello, questa volta realizzato con un tessuto ricavato dalle alghe dei Mari del Nord. Fino a domenica le calzature del progetto, battezzato con l'antico nome della Valle Cervo, resteranno in vetrina al salone internazio-

nale della moda, diventato riferimento culturale per una generazione di stilisti, designer e artisti che negli spazi di via Tortona trovano una preziosa rampa di lancio. White punta infatti a proporre i migliori talenti

con un'accurata selezione che presta particolare attenzione ai brand ancora poco conosciuti alla piazza di Milano, ma riconosciuti come voci innovative tra i designer emergenti di tutto il mondo. La scarpa, sempre caratterizzata dal logo del Terzo Paradiso sull'etichetta ben visibile nella parte frontale della tomaia, è realizzata con materiale innovativo, traspirante, purificante, antiossidante e detossinante. Le due tonalità del grigio e dei beige sono ottenute con una tintura

naturale di estratti delle piante eseguita dalla Tintoria Iride, da anni all'avanguardia nella ricerca della sostenibilità. La fodera interna invece è in pelle microforata con concia naturale metal free. Nuova

anche la modellistica e, altra grande novità, la suola in gomma 100% riciclata e riciclabile, che dona alla calzatura leggerezza e morbidezza alla calzatura.

«E' sofficissima e leggerissima rispetto alla prima versione a cui abbiamo aggiunto il laccio elastico che rende più facile e veloce infilare la scarpa»

spiegano i due fratelli di Barbera & Figli. «Volutamente abbiamo mantenuto uno stile minimal ma siamo molto orgogliosi del fatto che l'intera produzione sia totalmente italiana».

Il progetto era nato nel 2020 e aveva riunito un team di 10 eccellenze biellesi che hanno collaborato ognuna con le proprie competenze, sulla base di valori condivisi: sostenibilità e rispetto per la natura in primis e poi attenzione al territorio e chi lo abita. «Volevamo mandare un forte messaggio di positività e aggregazione attraverso la moda etica, concetti racchiusi anche nel simbolo del maestro Pistoletto, grazie alla collaborazione con Cittadelarte e Fashion Best».

E ora Valsaar è pronta a crescere: «Nell'ultima edizione di White eravamo stati menzionati fra le 40 realtà dell'artigianato italiano più evolute, quest'anno abbiamo perciò deciso di partecipare al salone anche perché questo trend si sta rafforzando ed è stato dato spazio anche alle lavorazioni e ai tessuti innovativi. Saranno infatti nel padiglione Visconti quello denominato White Sustainable Milano». Lo spazio è il primo Fashion Trade Show





interamente dedicato alla ricerca e all'approfondimento sulle nuove metodologie rivolte a una concreta transizione ecologica e digitale per tutti gli operatori del comparto. Un luogo in cui innovazione tecnologica, ricerca e focus sulla filiera creativa e produttiva della moda sostenibile convergono, al servizio degli stakeholder di settore e del consumatore finale.

«Il modello che presentiamo è quello della primavera estate 2023, ma in negozio e on line lo stiamo già testando. Ne faremo una prima produzione di 200 paia per capire se piace. La prima sneaker era più pesante, non esistevano infatti soles riciclate con le caratteristiche che cercavamo. Noi non vogliamo scendere compromesso e ora abbiamo trovato ciò che fa per noi».

P. G.

**Il progetto era nato
nel 2020 e aveva
riunito 10 eccellenze
biellesi, ognuna
con le proprie
competenze**



Stefano e Andrea Barbera

