

powered by



news, articoli...

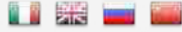
Cerca

HOME | COVERSTORY | SFILATE | INTERVISTE | RETAIL | STRATEGIE | FINANZA | CLASS TV MODA | RANKINGS



FASHION E LUXURY MADE IN ITALY

24 DICEMBRE 2014



ULTIMO NUMERO / TOP STORIES / FOTO COLLEZIONI

23 DICEMBRE 2014

White a +20% arruola Pecoraro

Il salone, per crescere, si amplia con i nuovi spazi nell'area dell'ex Ansaldo. E punta a un aumento double digit anche dei visitatori. Lo stilista sarà la guest-star del segmento donna.

di Alessia Lucchese

STAMPA INVIA



Mette il turbo la formula White Milano. Il salone di ricerca organizzato da M.Seventy, che sarà in scena dal 17 al 19 gennaio con le collezioni di abbigliamento uomo, le pre-collezioni donna e gli accessori per l'autunno/inverno 2015/16, cresce a livello quantitativo (sono 180 gli espositori in aumento del 20% rispetto ai 150 dell'edizione di gennaio 2014) e si conferma punto di riferimento internazionale per la moda di ricerca. «Lo scorso anno eravamo al lavoro per rendere l'edizione di gennaio un momento selezionato, unico nel panorama, per raccontare la nostra visione di moda e lifestyle a un pubblico internazionale», ha spiegato a MFF Massimiliano Bizzi, presidente di M.Seventy. «Oggi possiamo dire di aver raggiunto questo obiettivo grazie a un lavoro coerente e

costante di ricerca e analisi delle tendenze. Siamo cresciuti nei numeri ma soprattutto nella qualità grazie a una visione iper-specializzata, un tratto distintivo che ci rende diversi da qualsiasi altra manifestazione del settore, che ha convinto realtà del calibro di Slam Jam e Marracash con la sua etichetta KG, Thom Browne con gli accessori e Patagonia, giusto per citare solo alcuni, a far parte del nostro mondo». Tradizionalmente allestito nelle location di via Tortona 27 e 54, White Milano a gennaio si allarga andando ad occupare anche gli spazi dell'ex Ansaldo con la nuova sezione Wow 0.15 nata dalla collaborazione con il magazine Highsnobiety. «Più in generale, White Gennaio», ha aggiunto ancora Bizzi, «continua a proporre un format efficace attraverso cui veicolare una visione contemporary. E se per il segmento uomo questo significa ricerca, avanguardia e tendenza, per la donna, con le pre-collezioni si tratta di individuare degli interpreti autentici con collezioni consolidate che sappiano dialogare con i buyer internazionali più significativi: basti pensare che il primo mercato per White Milano a gennaio è l'Asia. Da qui la scelta di avere come special guest Maurizio Pecoraro, un designer solido e capace di tratteggiare uno stile efficace nonché un player riconosciuto dai mercati più strategici grazie al suo percorso di stile». E se l'edizione di gennaio 2014 si era chiusa con un'affluenza di oltre 8 mila buyer quest'anno si punta a un ulteriore balzo. «Abbiamo più espositori e questo è già positivo, preferiamo non sbilanciarci ma puntiamo a una crescita significativa a doppia cifra percentuale», ha concluso Bizzi.

(riproduzione riservata)

Follow us



Cerca

Livestage

23/12/2014 17:14

[Bulgari, primo store in India](#)

23/12/2014 11:53

[Spartoo lancia i suoi marchi](#)

23/12/2014 11:16

[Damiani, opening a Malpensa](#)

23/12/2014 10:25

[Marcolin rinnova la partnership con Harley-Davidson](#)

22/12/2014 18:25

[Castelbajac, francobolli per S.Valentino](#)