

## SOCIAL

AL **WHITE SHOW** SI UNISCONO MODA E TECNOLOGIA GRAZIE A EARLY MORNING

di Pietro Castagna

**G**li oltre 20 mila utenti e addetti ai lavori che quest'anno prenderanno parte al salone durante Milano Moda Donna potranno usufruire, per la prima volta, dell'applicativo Milky#Tags, un sistema di ricerca e moderazione di contenuti in tempo reale tramite hashtag che permette di seguire l'evento attraverso le piattaforme social, come Twitter e Instagram. White, fiera leader di moda contemporary, punta infatti sui social media con un innovativo progetto di streaming foto con l'obiettivo di creare una narrazione dinamica e interattiva del salone. Inoltre, grazie all'uso di Milky#Tags sarà possibile seguire il meglio della fiera in modalità live sia attraverso i tre ledwall collocati nelle altrettante, sia in diretta sul sito [www.whiteshow.it](http://www.whiteshow.it). Tutti sono chiamati a raccontare la propria e personale "White Experience", postando foto e commenti sui loro social con l'hashtag **#whiteshow**. Questa tecnologia è stata creata dall'agenzia Early Morning, che ha sviluppato il sistema di live coverage, permettendo di moderare e ripubblicare questi contenuti nei propri ca-

Per la prima volta il sistema di ricerca e moderazione Milky#Tags approda a un evento della moda milanese; in questo modo sarà possibile seguire tutto ciò che accade in tempo reale sulle piattaforme social attraverso l'hashtag dedicato **#whiteshow**



**FEBRUARY 28  
MARCH 01-02, 2015**  
3 LOCATIONS: TORTONA 27-35-54

SECTIONS AND SPECIAL AREAS  
- Basement  
- Faw by Redmilk  
- Inside White  
- White Glasses  
- White Bijoux  
- White Beauty

WOMEN'S & ACCESSORIES COLLECTIONS  
P/W 2015-16

MILANO  
via TORTONA 27-35-54

nali social, embeddarli su siti web o proiettarli durante eventi offline e di misurarne l'efficacia. Il sistema Milky#Tags presenta, infine, diverse funzionalità come: ricevere notifiche real time o a scadenza giornaliera di ogni novità sui contenuti Ugc per una più attenta analisi e moderazione; inserire contenuti advertising all'interno dei vari post pubblicati o widget diretti e in tempo reale su siti web o facebook app. Si possono, inol-

tre, editare e inserire link all'e-commerce nei post pubblicati dagli utenti.

**MILKY#TAGS, UN SISTEMA DI RICERCA E MODERAZIONE SOCIAL E INNOVATIVO**  
WHITE, FIERA LEADER DI MODA CONTEMPORARY, PUNTA SUI SOCIAL MEDIA GRAZIE A UN INNOVATIVO PROGETTO DI STREAMING FOTO CON L'OBIETTIVO DI CREARE UNA NARRAZIONE DINAMICA E INTERATTIVA DEL SALONE