

Saloni. A Milano White dà più spazio al Man & Woman

Marta Casadei

Torna in una versione ampliata, con 300 marchi contro i 250 dell'edizione di giugno 2015, il salone White Man&Woman, che andrà in scena dal 17 al 19 giugno 2017 nel Tortona Fashion District. Una formula vincente quella sperimentata dalla realtà milanese, che si svolge con il patrocinio del Comune di Milano e in sinergia con il calendario di Camera Moda: il focus è infatti sia sulle collezioni uomo primavera-estate 2018 sia sulle pre-collezioni donna P-E 18 del segmento contemporary.

«Anni fa abbiamo scommesso su un mix tra proposte maschili e femminili - spiega Massimiliano Bizzi, fondatore di White - e abbiamo avuto ragione: la settimana della moda donna arriva quando i budget dei buyer internazionali sono già stati allocati e rimane spazio solo per acquistare le collezioni dei grandi brand». A confermare la vocazione commerciale di White è il progetto "Showroom Connection@White": i buyer presenti alla fiera saranno portati a finalizzare gli ordini negli showroom.

Non mancheranno eventi e ospiti tra cui Casadei e Fragiaco, ma anche Albini Group, che reinterpreterà la camicia bianca insieme ad alcuni giovani di talento. Due gli special guest in passerella: Poan, che sfilerà con la collezione uomo nel calendario della Cnmi, e Nehera, brand slovacco di womenswear.

White si prepara all'edizione allungata di settembre (quattro giorni contro i tre tradizionali), in linea con il progetto di maxi fashion week milanese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

