



Eventi

White festeggia i primi 20 anni e presenta le novità di 330 brand

Il salone di Massimiliano Bizzi, al via da domani fino al 27 febbraio nel Tortona district, celebra l'anniversario con una mostra e un libro, stimando 20 mila visitatori. «La città guida la rinascita del mercato», ha detto il founder.

Alice Merli

White-Sign of the times celebra 20 anni di vita e si prepara a tornare sotto i riflettori di **Milano moda donna**. La fiera fondata e guidata da **Massimiliano Bizzi**, animerà, dal domani al 27 febbraio, due nuove location nel Tortona fashion district, una negli spazi del **Mudec** e l'altra al **Padiglione Visconti**, che andranno ad affiancarsi agli storici civici del **Superstudio Più** e dell'**Ex Ansaldo**. Qui saranno svelate le novità autunno-inverno 2022-23 di 330 brand su 18 mila metri quadrati in totale di superficie. Una manifestazione rinnovata nei contenuti e nell'immagine, realizzata grazie anche al supporto di **Maeci** e **Ice agenzia**, con il contributo della regione Lombardia e il patrocinio del Comune di Milano e alla partnership con **Conartigianato imprese**. Il salone punta ad attrarre 20 mila visitatori, con l'obiettivo di po-

tenziare il numero di compratori internazionali grazie a un'importante attività di incoming per il 2022: «Dopo il lavoro svolto lo scorso settembre, che ha messo in luce la qualità e il valore sinergico del salone, in un momento così dif-

ficile e di ripartenza, White ha saputo prendere parte al cam-

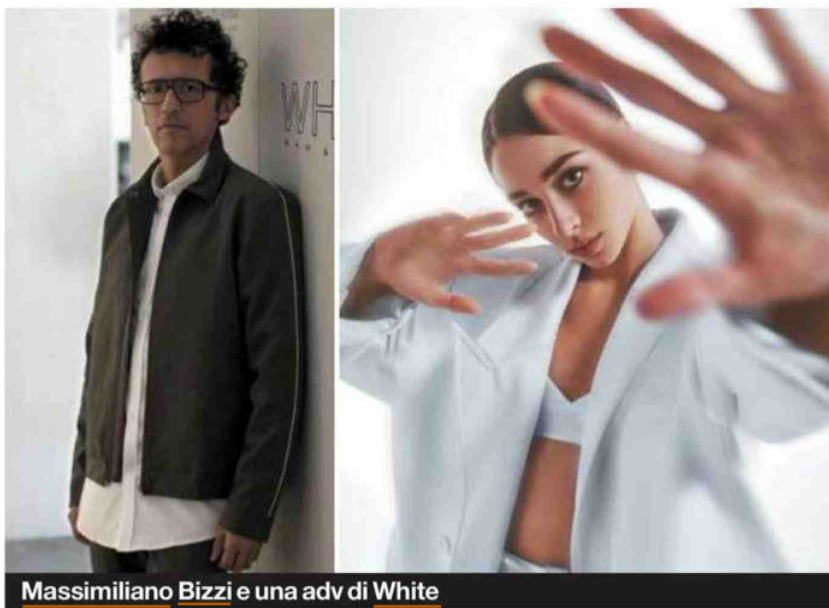
biamento ed espandersi con l'aumento dello spazio espositivo. Di fondamentale importanza anche il lavoro congiunto con **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana** e **Csm-Camera showroom Milano**, che porterà nei giorni della settimana della moda milanese un incoming di 1200 buyer stranieri», ha spiegato a **MFF** Massimiliano **Bizzi**. «Un grande esempio di quanto sia

importante fare sistema, in un periodo post pandemico in cui l'Italia, con Milano al centro, ha dimostrato di essere catalizzatore di una rinascita del mercato internazionale». Per festeggiare l'anniversario sarà allestita una mostra dedicata ai momenti salienti della storia del salone e realizzato un libro per raccontare il modo in cui White ha trasformato il concetto di fiera in fashion experience. Entrando





nel vivo della fiera, il Superstudio Più ospiterà White cube dedicato al mondo della calzatura contemporanea mentre al 54 l'Ex Ansaldo cambierà look con atmosfere a contrasto tra black & white e set medio-orientali. Al Mudec, Beyond the norm unirà in un concept dal respiro internazionale musica, arte e installazioni con la creatività di talenti emergenti e marchi affermati. Infine, il Padiglione Visconti accenderà le luci su Wsm-Fashion tech, format dedicato alla transizione ecologica e digitale dei brand, arricchito con un ricco palinsesto di talk aperti alle scuole e al consumatore finale. (riproduzione riservata)



Massimiliano Bizzi e una adv di White

