



## **White festeggia i primi 20 anni e presenta le novità di 330 brand**

Il salone di **Massimiliano Bizzi**, al via da domani fino al 27 febbraio nel Tortona district, celebra l'anniversario con una mostra e un libro, stimando 20 mila visitatori. «La città guida la rinascita del mercato», ha detto il founder Il salone punta ad attrarre 20 mila visitatori, con l'obiettivo di potenziare il numero di compratori internazionali grazie a un'importante attività di incoming per il 2022: «Dopo il lavoro svolto lo scorso settembre, che ha messo in luce la qualità e il valore sinergico del salone, in un momento così difficile e di ripartenza, **White** ha saputo prendere parte al cambiamento ed espandersi con l'aumento dello spazio espositivo. Di fondamentale importanza anche il lavoro congiunto con Cnmi-Camera nazionale della moda italiana e Csm-Camera showroom Milano, che porterà nei giorni della settimana della moda milanese un incoming di 1200 buyer stranieri», ha spiegato a MFF **Massimiliano Bizzi**.

«Un grande esempio di quanto sia importante fare sistema, in un periodo post pandemico in cui l'Italia, con Milano al centro, ha dimostrato di essere catalizzatore di una rinascita del mercato internazionale». Per festeggiare l'anniversario sarà allestita una mostra dedicata ai momenti salienti della storia del salone e realizzato un libro per raccontare il modo in cui **White** ha trasformato il concetto di fiera in fashion experience. Entrando nel vivo della fiera, il Superstudio Più ospiterà **White** cube dedicato al mondo della calzatura contemporanea mentre, al 54, l'Ex Ansaldo cambierà look con atmosfere a contrasto tra black & **white** e set mediorientali. Al MuDEC, «Beyond the norm» unirà in un concept dal respiro internazionale musica, arte e installazioni con la creatività di talenti emergenti e marchi affermati. Infine, il Padiglione Visconti accenderà le luci su Wsm-Fashion tech, format dedicato alla transizione ecologica e digitale dei brand, arricchito con un ricco palinsesto di talk aperti alle scuole e al consumatore finale. (riproduzione riservata)

