



Epson e la rivoluzione del tessile sostenibile

TendenzeDiRedazione Top Trade26/09/2022Updated:24/09/2022Lettura 3 Min

Al White Sustainable Milano il racconto di Epson Como Printing Technologies di un tessile sostenibile ha al centro Monna Lisa



Paolo Crespi (in foto), sales and marketing director di **Epson Como Printing Technologies**, ha raccontato della trasformazione sperimentata dal polo tessile comasco grazie al contributo fondamentale di Monna Lisa, capostipite della serie di



digital textile printer di **Epson** che ha scritto la storia del distretto per un tessile davvero sostenibile.

Lo ha fatto in occasione del recente talk dal titolo *Tecnologie a supporto della sostenibilità. L'innovazione nella moda che lascia il segno*, parte del ricco palinsesto del WSM – White Sustainable Milano, progetto votato al fashion-tech e dedicato alla sostenibilità, all'innovazione tecnologica e all'evoluzione digitale di tutta la filiera del settore moda, dalla fase creativa a quella produttiva fino al retail.

La stampa digitale di Epson per il tessile sostenibile

*Come sottolineato da Crespi in questa occasione: «Venti anni fa il mondo della moda si stava già trasformando in maniera rapida, reclamando a gran voce ciò che oggi è diventato un trend consolidato: disegni sempre più complessi e ricchi, personalizzazione dei prodotti finali, riduzione dei lotti di produzione e time to market sempre più compresso, dalla creazione delle collezioni alla vendita. **Con il progetto Monna Lisa, Epson ha trainato questa rivoluzione all'interno del distretto comasco, accogliendo la necessità di innovazione tecnologica con l'unica risposta possibile: la stampa digitale**».*

Con Monna Lisa – omaggio al genio italiano – e insieme alle due eccellenze comasche **Fratelli Robustelli** e **For.Tex** (oggi confluite in **Epson Como Printing Technologies** e parte del **Gruppo Epson**), il polo tessile di Como ha completamente cambiato volto. Annunciata nel **2003**, Monna Lisa si è resa presto protagonista di questa rivoluzione, divenendo lo standard della **stampaDTF (Direct-to-Fabric) di alta qualità**. Si è così aperta una nuova era in cui i quadri per stampare hanno lasciato il posto alla tecnologia digitale e la cucina colore ha ceduto il passo agli inchiostri certificati. Il disegno, gestito oggi da un computer, può così essere stampato in breve tempo anche in piccoli volumi e con infinite variabili cromatiche.

Digitale alleato fondamentale per la moda sostenibile

Come concluso da Crespi: «Oggi stiamo assistendo a un altro importante cambiamento nel mercato e nell'industria della moda: la richiesta ormai imprescindibile è la sostenibilità. Con la nascita di Monna Lisa abbiamo anticipato questo trend. Il digitale, infatti, è un alleato fondamentale per la moda sostenibile perché, rispetto alla stampa tradizionale, riduce i consumi di acqua in media del 40% e di energia del 75%. Noi come Epson abbiamo lavorato non solo sulla macchina, ma anche sull'intero processo in ottica di ottimizzazione ed efficientamento anche energetico. Quello del distretto tessile comasco è diventato così un esempio virtuoso da seguire, non solo a livello europeo ma anche mondiale».



TopTrade è parte di BitMAT Edizioni, una casa editrice che ha sede a Milano con copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.

