

Saloni

WHITE INAUGURA CON IL 58% DI STRANIERI

leri taglio del nastro per la fiera dedicata alla moda Presente all'opening anche il sottosegretario di Stato uscente per la cultura Lucia Borgonzoni

«**W**hite è trainato da una visione e si impegna per il futuro del settore. Per questo ci cre-

diamo e lo affianchiamo in questa e altre iniziative». Queste le parole di **Lucia Borgonzoni**, sottosegretario di Stato per la cultura che ha presenziato all'inaugurazione di **White**. Il concept trade show ha tagliato il nastro della 20° edizione che avrà luogo in cinque spazi dislocati nel quartiere Tortona di Milano fino al 25 settembre. All'inaugurazione, hanno partecipato anche **Lara Magoni**, assessore della **Regione Lombardia** Turismo marketing territoriale e moda, **Guido Guidesi**, assessore allo sviluppo economico Regione Lombar-

dia, **Alessia Cappello**, assessore dello Sviluppo economico, politiche del lavoro e moda del **Comune di Milano** e **Massimiliano Bizzi** e **Brenda Bellei**,

rispettivamente presidente e amministratore delegato della manifestazione. «C'è tanta voglia di fare», ha commentato **Bizzi**. «Il mio desiderio è che questa edizione sia l'emblema di una rinascita vera dopo la pandemia. Lo spero per noi ma anche per il settore e per Milano. Nel futuro

vorrei vedere ancora più stranieri e infatti stiamo lavorando per una dimensione sempre più internazionale», ha poi concluso. Già a questa edizione il 58% degli espositori proviene dall'estero. (riproduzione riservata)

Flavia Iride



Il taglio del nastro di White