

## business SALONI A MILANO

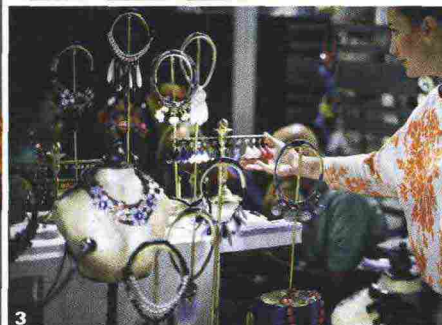
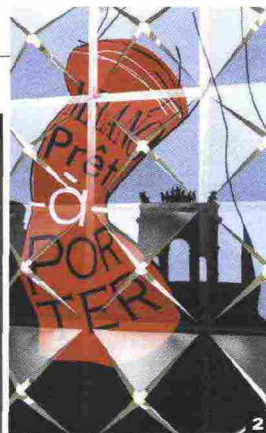
WHITE, SUPER E MIPAP

Tutti per uno  
uno per tre

Dal 28 febbraio al 2 marzo è la volta delle rassegne di abbigliamento e accessori donna che completano la fashion week milanese: White in via Tortona e Super e Mipap a Fieramilanocity

di Elena Azzola

From February 28th to March 2nd the fairs White (via Tortona), Super and Mipap (Fieramilanocity) are back again: formats where new brands can be scouted.



1. Un outfit di Rika, marchio olandese disegnato da Ulrika Lundgren, special guest di White  
2. Un allestimento grafico di Mipap  
3. Accessori a Super

**D**a sabato 28 febbraio a lunedì 2 marzo la settimana della moda milanese si completa con i saloni dedicati all'abbigliamento e agli accessori femminili. Ritornano i consolidati appuntamenti con **White** di via Tortona e **Super** e **Mipap**, allestiti nel padiglione 3 di Fieramilanocity, con ingresso dal gate 5 di viale Scarampo. White, punto di riferimento internazionale per la moda contemporary (come ama definirsi), presenta nelle tre location di via Tortona 27 (Superstudio-più), 54 (ex Ansaldo) e 35 (Hotel Nhow) un percorso che spazia dalle collezioni di abbigliamento agli accessori, includendo gli occhiali, i bijoux e i profumi artistici, grazie a numerose aree speciali e sezioni tematiche. Questa volta special guest in via Tortona 27 è **Rika**, marchio olandese disegnato da **Ulrika Lundgren**: una proposta che unisce spirito rock'n'roll, estetica nordica e silhouette femminili senza tempo. Un altro marchio sotto i riflettori è **Piccione.Piccione**, disegnato dallo stilista siciliano **Salvatore Piccione**, messi in luce al concorso **Who is on Next?** e oggi distribuito nelle migliori boutique internazionali. Aree speciali sono dedicate anche al "papà" del premium denim **Adriano Goldschmied** con la sua collezione **AG Adriano Goldschmied** (vedi articolo a pagina 30), a **Avn, Collection Privée?, Faliero Sarti, Labo. Art, Majestic Filatures** e **Virginia Bizzi**. Il Basement, sotterraneo in cui scoprire le proposte più spinte e di ricerca, schie-

ra **Ajl Madhouse, Barbara Alan, House Of Very Island, Ilariuss, J-Koo, O.X.S. Rubber Soul, Peter Non, Reality Studio Shoes** e **Vibe Harslof**. Grande attesa è riservata inoltre a **Henrik Vibskov**, influente nome scandinavo che White portò sulle passerelle milanesi nel "lontano" 2010. La tappa di via Tortona 54 all'ex Ansaldo ha un'anima più casual e sportiva e presta un'attenzione particolare all'accessorio moda. Qui sono presenti anche l'area **IFP**, dedicata al design coreano, e **Inside White**, il contenitore pensato per valorizzare le nuove proposte, con la possibilità per il vincitore dell'**Inside White Award** di usufruire di uno spazio gratuito alla prossima edizione della manifestazione. All'Hotel Nhow di via Tortona 35 ancora collezioni di abbigliamento e accessori, ma anche una selezione di novità del mondo dell'ottica presentate in **White Glass** e un focus, **White Bijoux**, su marchi premium di monili, selezionati da White insieme alla boutique online specializzata **Birk Butik**. Spostandosi in Fieramilanocity, i buyer possono intercettare anche l'offerta di Super, il salone nato dalla collaborazione tra **Pitti Immagine** e **Fiera Milano**, giunto alla quinta edizione (la seconda nella nuova location del padiglione 3). I marchi coinvolti sono 200, con una prevalenza degli accessori (60%) rispetto all'abbigliamento (40%). «Anche questa stagione il nostro team ha lavorato per selezionare un mix di fashion contemporaneo, tra brand consolidati, cap-

sule collection, nomi emergenti e nuovi designer - spiega **Agostino Poletto**, vice-direttore generale di Pitti Immagine -. Lo ha fatto pensando alle esigenze e ai trend concreti del mercato, disegnando il salone su un target di buyer alla ricerca di proposte fresche, input internazionali e consapevolezza di prodotto. Tutto questo all'interno di un format che ha reso Super un progetto unico nel suo genere grazie alla caratteristica struttura circolare, apprezzata per leggibilità e layout scenografico». Tra gli highlight della rassegna, l'area speciale **Super Talents**, con i riflettori puntati su giovani designer che si stanno affermando sulla scena della moda internazionale e il progetto **The Green Closet**, contenitore con una selezione di brand britannici ecosostenibili, patrocinato da **UK Trade & Investment** e dal **Consolato Generale Britannico**. Al vicino Mipap (la location è sempre il padiglione 3 di Fieramilanocity, con ingresso dal gate 5 di viale Scarampo) la novità della stagione è l'area tendenze battezzata "BE Optimistic!", da non perdere. La mostra mette in scena 170 collezioni di abbigliamento e accessori, con un tasso estero del 25%. Tra i nuovi ingressi, **Daniela Dallavalle - Elisa Cavaletti**, (vedi articolo a pagina 52), **Laurèl, Ekle', Musetti, Ferrante, Meisie** e **Sonia Fortuna**. Confermano la loro presenza al salone di Fiera Milano **Lo Sciarpino, 1.4 Amaranto, Nuovo Borgo, Club Voltaire** e **Flo&Clo**. ■