

Settimana della Moda. Si inizia all'insegna della crescita

FEDERICA SERVA

Inizia oggi la Settimana della moda donna e l'ufficio studi Mediobanca fa il punto sulle grandi firme italiane: il settore si conferma in salute, meglio del resto dell'industria italiana per crescita, redditività e solidità. Le 15 aziende più grandi (sette le quotate) danno poi una spinta a tutto il comparto. Considerando i ricavi dal 2010 e il 2014, Prada ha la crescita maggiore (+73,5%), anche se è Luxottica la più grande (7.652 milioni il fatturato 2014). Seguono Ferragamo (+70,8%), Calzedonia (+63,8%), Moncler (+61,9%) e Armani (+59,7%). Siamo però lontani dai cugini-concorrenti francesi, che fatturano 56,1 miliardi contro i 23,4 miliardi dei nostri stilisti (confronto sui primi dieci). Per la prima volta ci sarà il presiden-

te del Consiglio, Matteo Renzi, al pranzo d'inaugurazione a Palazzo Reale. Circa 13mila le imprese del settore moda nel territorio milanese, oltre una su tre delle 34mila lombarde (considerando sia la produzione che il commercio). Sono i dati del registro delle imprese della camera di commercio. Fino al 29 febbraio, saranno svelate agli occhi di un pubblico selezionato 182 collezioni autunno-in-

verno 2016/17 di stilisti tra sfilate e presentazioni, che si terranno in varie sedi e avranno come centro operativo il Fashion Hub all'UniCredit Pavilion in piazza Gae Aulenti. Qui sarà ospitata anche la seconda edizione del Fashion Hub Market, dove faranno il loro esordio brand emergenti. Dal 27 al 29 i riflettori si accenderanno in altri due punti della città: a Fieramilanocity e nel Tortona Fashion

District. Nel padiglione 3 in viale Scarpone/Gate 5 si svolgeranno Mipap, salone del prêt-à-porter organizzato da Fiera Milano, e Super, salone degli accessori e del prêt-à-porter donna, frutto della collaborazione tra Pitti Immagine e Fiera Milano. Via Tortona 27, 35, 54 saranno le location in cui si suddividerà White, salone della moda contemporary e di ricerca patrocinata dal Comune di Milano.

Una Settimana densa di proposte e di protagonisti, che metterà la città al centro dell'attenzione internazionale. Secondo la Camera di commercio nei giorni delle sfilate si registrano in media oltre 8 milioni di euro di ricavi per le imprese del settore alberghiero, ossia 1,5 milioni di euro di guadagno in più rispetto a una settimana normale dello stesso mese.



Un'indagine dell'ufficio studi di Mediobanca conferma la buona condizione del settore

© RIPRODUZIONE RISERVATA

