

Saloni

White chiude la stagione dei record

La kermesse di M.Seventy registra la crescita dei buyer italiani (+25%) ed esteri a +5%. **Barbara Rodeschini**

Si conclude con successo l'edizione di **White man and woman**. La rassegna milanese dedicata alla moda uomo e alle pre-collezioni donna registra la presenza di oltre cinque mila visitatori. Organizzato da **M.Seventy**, il salone di via Tortona ha portato sotto i riflettori 207 marchi, dei quali 71 solo menswear, 105 con entrambe le proposte donna e uomo e 31 solo donna, per un totale di 312 collezioni. E il potenziamento dell'offerta femminile con l'introduzione della sezione **Only woman** sembra aver dato i risultati sperati con i compratori italiani in progressione del 25% e quelli stranieri del 5%. A guidare la compagine dei buyer internazionali è il Giappone

seguito da Corea (+33%), Cina (+28%) e Middle east in salita del 10%. Nonostante il calo dei compratori di Russia, Grecia e Spagna, l'Europa è ben rappresentata da Inghilterra (+20%), Germania e Svizzera, rispettivamente in aumento del 15 e del 3%. «Saper cogliere i veloci cambiamenti del mercato è sempre stata la prerogativa del team di White che ha portato il salone verso un format uomo/



Un momento di White

donna, consentendo agli espositori la possibilità di presentare entrambe le linee all'interno dello stesso spazio», ha spiegato **Massimiliano Bizzi**, fondatore di White, «L'inserimento della donna in Only woman rappresenta un ulteriore passo in avanti per l'affermazione di una formula che è già un successo. E su questa strada vogliamo crescere. Così come è nostra volontà imprimere ulteriore forza ed energia alle prossime edizioni di **Time-contemporary fashion award** (vedere **MFF** di ieri). Un progetto nuovo che coinvolge i buyer in prima linea, portando la moda contemporary tra la gente». (riproduzione riservata)

