



Via Tortona

Materiali green, processi hi-tech Parte il White numero venti

Riapre il White, il principale salone italiano della moda donna e uomo, che per questa edizione — che è la ventesima — ospiterà anche il progetto WSM-White Sustainable Milano, il nuovo evento della filiera creativa e produttiva del fashion. White e WSM si candidano così a diventare una piattaforma di visibilità, racconto e promozione, confronto e networking positivo sui temi più caldi del momento: tecnologia e circolarità della filiera. In via Tortona da oggi fino al 27 febbraio, la fiera accoglierà i visitatori sotto la nuova insegna di White Sign of The Times, con oltre 330 brand di moda, abbigliamento e accessori. Il focus sulla filiera sostenibile sarà rivolto a mostrare come attraverso la tecnologia si può essere green: brand, materiali, processi hi-tech e installazioni multimediali di ultima generazione presenteranno il meglio dell'avanguardia in tema di innovazione e produzione responsabile. Non solo: un palinsesto di talk e workshop rivolto anche alle scolaresche, oltre che ai consumatori finali, svelerà la filiera complessa e le inaspettate rivoluzioni tecnologiche

capaci di ridimensionare l'impatto ambientale dell'intero comparto. Ogni giorno, da oggi a domenica, ai visitatori sarà proposto un palinsesto di idee, input, provocazioni, testimonianze e percorsi; sinergie e strategie. In occasione dei 20 anni verrà allestita una mostra dedicata ai momenti salienti della storia del Salone e realizzato un libro sui 5 sensi per raccontare il modo in cui White ha trasformato il concetto di fiera in fashion experience, con l'introduzione di momenti immersivi attraverso performance musicali (udito), retrospettive artistiche (vista), momenti gastronomici (gusto), nuovi trend della cultura olfattiva contemporanea (olfatto) e installazioni dei nuovi trend d'avanguardia (tatto). «Dopo il lavoro svolto a settembre 2021, che ha messo in luce la qualità e il valore sinergico del Salone, in un momento così difficile White - Sign Of The Times presenta 330 realtà su 18000mq espositivi — dice Massimiliano Bizzi, presidente e fondatore di White —. Un esempio di quanto sia importante fare sistema, in un periodo post pandemico in cui l'Italia, con Milano al

centro, ha dimostrato di essere catalizzatore di una rinascita del mercato internazionale».

M. Pro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

