

## FIERE Parte White vetrina dei brand di nicchia



A Milano, in concomitanza la settimana della moda, andrà in scena, dal 27 febbraio al 29 febbraio, la vetrina internazionale della moda femminile contemporanea. Si tratta di White, il salone che si svolge nelle suggestive location di via Tortona e che presenta un'accurata selezione di brand riconosciuti come le voci più innovative della moda del momento.

Frequentato da circa 20 mila buyer dei multi-marca più importanti del mondo (secondo i dati delle ultime edizioni), White è il palcoscenico ideale per i brand di nicchia e le piccole e medie imprese italiane e straniere improntate alla ricerca e alla creatività. La rassegna è inoltre una fucina di idee per i nuovi linguaggi della comunicazione e del web ed è capace di mixare arte, design e musica.

Il salone si articola in tre aree espositive situate in Tortona 27, 35 e 54. Via Tortona 27 è il regno dell'avanguardia e delle collezioni di alto profilo, mentre 54 ospita, nelle ex fabbriche Ansaldo, un prodotto che unisce le tendenze sportswear e casualwear, con una particolare attenzione all'accessorio. La sezione accoglie anche l'area Inside White, dedicata ai nuovi talenti, e il White Beauty, spazio consacrato all'universo dei profumi e della cura della persona.

Alle due aree espositive se ne aggiunge una terza in via Tortona 35 appena inaugurata: la White Suite, in cui trovano posto collezioni femminili di alta qualità dominate dall'animo new classic, oltre a una confortevole sala lounge riservata a buyer e stampa.

Alla prossima edizione, dedicata alle collezioni autunno-inverno 2016-17, tra i circa 500 espositori saranno presenti alcuni marchi del distretto tessile carpigiano. Tra questi: Brand Unique, Cucù Lab, DVRoma, Ivories, Gotha, Marchè21, Pdr Phisique du role, Tendresses, Till.Da, Top-Teee Luxury T-shirt, Ypno.

