

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie

Milano, in via Tortona torna White: la fiera che punta sui nuovi brand della moda



1 di 14



(fotogramma)

Fino a lunedì 27 febbraio torna a Milano White, il salone della moda contemporary (realizzato in collaborazione con il Comune di Milano e la Camera Nazionale della Moda). L'appuntamento è sempre al Tortona Fashion District (ai numeri civici 27, 35 e 54), su una superficie espositiva che stavolta arriva a 20mila metri quadrati per accogliere i 22mila visitatori previsti. Tra di loro non solo buyer provenienti da tutto il mondo, ma anche operatori del settore e fashion addicted che vogliono scoprire nuove tendenze e soprattutto nuovi brand. In questa edizione saranno presenti 511 marchi, di cui 189 new entry e 145 provenienti dall'estero. La fiera punta a farci scoprire il meglio delle piccole-medie imprese sia italiane, che internazionali non solo della moda ma anche degli accessori. All'inaugurazione della fiera ha partecipato il sindaco di Milano, Beppe Sala

25 febbraio 2017

Seguici su Facebook per essere sempre aggiornato sulle ultime notizie dalla città e dalla regione

© Divisione La Repubblica Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA