

Appuntamenti

MILANO SI PREPARA ALL'INVASIONE DI 900 BRAND IN TRE SALONI

Sotto i riflettori, da oggi, White e i suoi 511 marchi, Super e le sue 143 realtà, oltre al neonato TheOneMilano con 244 aziende

Un esercito di oltre 900 brand si prepara a conquistare Milano. Perché da oggi i riflettori, oltre che sull'edizione fall-winter 2017/18 di **Milano moda donna**, si accenderanno anche **White**, **Super** e il neonato **TheOneMilano**. Tre appuntamenti che animeranno rispettivamente il **Tortona fashion district**, l'area di Porta Nuova e il **The mall** oltre agli spazi di **FieraMilanocity**. Per un lungo weekend a tutta moda. A partire da **White Milano**, il salone della moda contemporary, organizzato da **M.Seventy**, che focalizzerà l'attenzione sul womenswear portando in scena 511 marchi di cui 145 player internazionali e 189 new entry, pronti a raccontarsi in un percorso espositivo di 20 mila metri quadrati (+11%) suddiviso nelle tre consuete location di via Tortona 27, 35 e 54. Accanto allo special guest, il designer georgiano **Irakli Rusadze** con la sua label **Situationist**, l'attenzione sarà alle avanguardie internazionali grazie alle sezioni dedicate alla Cina con **Whiteast** e al Belgio con l'area **showroom [Les belges]** in collaborazione con l'agenzia governativa

Wallonie-Bruxelles design mode. Senza dimenticare il made in Italy con il progetto *It's time to contemporary artisan*, che unisce il salone e Confartigianato sotto l'egida di **Miac-Moda italiana artigiani contemporary**. Ricerca in primo piano anche nella nuova edizione di **Super**. Il salone di **Pitti immagine** dedicato ad accessori e prêt-à-porter donna vedrà sotto i riflettori 143 marchi, di cui oltre un terzo nuovi e perfettamente bilanciati tra Italia ed estero, accessori e abbigliamento, che saranno ospitati in un perimetro espositivo di 4.200 metri quadrati allestiti secondo



il progetto firmato dall'architetto **Andrea Caputo**. La mission del salone sarà, ancora una volta, lo scouting, ribadito da aree speciali come **Super Talents-New Countries to watch**, **More Dash: Eye on the East** e l'anteprima di **JO!** by **Creative Jordan**, un progetto nato col sostegno di Comunità europea e **Unido**, che svela la prima collezione creata da un gruppo di giovani designer giordane. Sarà invece nel segno della novità la prima edizione di **TheOneMilano**, la kermesse frutto della sinergia tra **Mifur** e **Mipap**. In calendario negli spazi di **Fieramilanocity**, il salone esordisce con 244 aziende di cui 141 italiane e 103 straniere, suddivise attraverso cinque percorsi espositivi. In primis **B.Box**, con un focus sul prêt-à-porter contemporaneo, pellicce boutique e work bag. Poi **Sprint**, specializzato nel segmento sporty e ancora **Crossover**, dedicato al formale e alla maglieria. E ancora **Glam.Ave** per tutto ciò che è luxury e cerimonia e infine **Elements** con prodotti e servizi per il business del settore. (riproduzione riservata)

Aurora Cardi



Dall'alto, le ultime edizioni di Super, White e Mifur

