



notizie

inchieste

prove

saloni

auto nuove

pneumatici

tecnica

speciali

auto usate

eco



anteprime eventi novità

Lancia Ypsilon di pizzo al salone della moda contemporanea di Milano



Lancia Ypsilon di pizzo al salone della moda contemporanea di Milano

notizie / 25 giugno 2015



Lancia con la sua **Ypsilon** è stata una delle protagoniste, in qualità di auto ufficiale e sponsor, di **"White Milano"**, la vetrina internazionale della moda contemporanea dove le eccellenze e i giovani talenti del fashion hanno presentato le loro novità ai buyer italiani e stranieri. Nata lo scorso anno, la collaborazione tra Lancia e White prosegue anche nel 2015 con diverse attività che hanno il solo scopo di ricercare, sostenere e promuovere il talento dei giovani nel campo della moda e degli accessori. In questo ambito, i due brand hanno ideato il concorso **"Time Award"** che oggi ha premiato un giovane stilista tra i dieci finalisti selezionati. Al vincitore è stato anche chiesto di realizzare un accessorio per la Lancia Ypsilon, che entrerà a fare parte della linea merchandising dedicata.

“Time Award” è un progetto internazionale rivolto alle aziende e ai marchi della moda contemporanea che si propone di diffondere il concetto di **“contemporaneità”**, investendolo di un’identità riconoscibile e rendendolo accessibile al pubblico e non ai soli addetti ai lavori, oltre a dare visibilità e sbocchi commerciali alle aziende della moda *contemporary* che sono già sul mercato, ma non hanno ancora raggiunto la forza di penetrazione di un brand consolidato. A supporto di “Time Award” sono stati sviluppati tre *contest* online per favorire il coinvolgimento del pubblico e cominciare a mostrare le collezioni. Questi concorsi mettono in palio le proposte degli stilisti e due fantastici weekend nelle città dove si svolgeranno i *trunk show* - Milano, Roma o Napoli – con un voucher da spendere all’interno del negozio che ospiterà l’evento.

Durante l’edizione di giugno, inoltre, il pubblico di White ha potuto ammirare una Ypsilon “30th Anniversary” con cui Lancia celebra una delle storie più longeve del panorama automobilistico iniziata nel 1985 con la prima Y10, e **una showcar su base Ypsilon “vestita” di pizzo dall’artista Erika Calesini**. Si tratta di un binomio collaudato, che conferma il legame nato nel 2014 tra Lancia e la designer quando, proprio in occasione di White, debuttò una Ypsilon con 53.000 paillettes applicate una a una. La collaborazione è proseguita anche nell’edizione invernale di White (dal 28 febbraio al 2 marzo) quando Erika Calesini ha presentato la Ypsilon “Black Metal Star”, un’affascinante showcar “vestita” di pelle e borchie.

Lancia Ypsilon di pizzo al salone della moda contemporanea di Milano



Lancia Ypsilon di pizzo al salone della moda contemporanea di Milano