



Scenari

# White accende i riflettori sulla sostenibilità di Wsm

Il salone ospiterà i brand green entro un palinsesto di eventi sulla transizione eco. «Informiamo sullo stato della filiera italiana», ha detto il founder [Bizzi](#). **Alice Merli**

**W**hite-Sign of the times ha aperto ieri le porte nel **Tortona fashion district** per portare in scena fino al 27 febbraio le novità di 330 brand per l'a-i 22/23. Tra i progetti cult dell'edizione del trade show fondato da **Massimiliano Bizzi**, realizzato grazie al supporto di **Maeci** e **Ice agenzia**, con il contributo di regione Lombardia e con il patrocinio del Comune di Milano e grazie alla partnership con **Confartigianato imprese**, ci sarà **Wsm-White sustainable Milano** al Padiglioni Visconti. Il nuovo spazio di 1200 metri quadrati al civico 58 di via Tortona è una delle nuove location, assieme al **Mudec**, che completeranno l'offerta di **White al Superstudio più** e all'Ex Ansaldo. Wsm accenderà i riflettori sui brand eco, entro un ricco palinsesto di talk e workshop dedicati alla sostenibilità e all'innovazione tech nella filiera. «Dobbiamo informare le persone di quanto l'industria della moda oggi sia capace di essere più sostenibile, mettendo in luce lo stato della filiera italiana», ha spiegato a *MF* il foun-

der. «Le imprese del territorio hanno saputo investire in nuove tecnologie che vanno messe in atto per la transizione. Dobbiamo lavorare in un percorso condiviso con le aziende», ha spiegato **Vannia**

**Gava**, sottosegretario di Stato del **Ministero della transizione ecologica**, durante la tavola rotonda «Milano capitale della moda. Le sfide della transizione ecologica». Il talk è stato seguito da «Unveiling the smart wardrobe backstage», mentre oggi la giornata vedrà altri incontri, tra cui «Our digital body. I fashion player all'epoca del Metaverso» e «Milano fashion Expo: la moda vista dal futuro», e domani «La retail experience nell'era del Web3» e «L'Nft sbarca nello spazio». Quanto ai brand, ci saranno **Zegna Baruffa lane Borgosesia** e **Alpaca del Perù-Perù textiles**, che mo-

strerà cotone e alpaca a impatto positivo, oltre a **Dyloan**, con le sue tecnologie produttive e **Iluna group** con il pizzo responsabile. **Re-noon** è l'app di riferimento per lo shopping, mentre **Sense-immaterial reality** la tecnologia per la dematerializzazione di tessuti e prodotti in ottica esperienziale, senza dimenticare **Sbp-Sustainable brand platform**, platform per la valutazione ambientale ed etica.





In mostra a Wsm anche le realtà che **Ipf-The institute of positive fashion**, l'organismo del **British fashion council**, ha scelto per lo showcase sull'innovazione «Great fashion for climate action» all'ultima **Cop 26: Ahluwalia, Anya Hindmarch, Burberry, Christopher Raeburn, Helen Kirkum e Stella McCartney**. (riproduzione riservata)



Un'immagine Wsm

