



## In Tortona Fashion District torna White Milano



- HUB Style
- /
- In Tortona...

Sotto il segno di “**Sign of the Times**” è tornata White Milano, la fiera di **Massimiliano Bizzi** che quest’anno punta ad attrarre **20.000 visitatori** con circa **330 brand espositori**.

Dal **24 fino al 27 febbraio**, durante la **MFW**, il **concept trade show** si terrà all’interno del **Tortona Fashion District**, con **quattro location** per un totale di **18.000 mq**: **via Tortona 27** (Superstudio Più), **54** (Base Milano), **56** (Mudec Museum) e **58** (Padiglione Visconti).

Un ritorno che sottolinea anche l’**importante sinergia** che è in atto tra la **kermesse meneghina**, **CNMI**, **Camera Showroom** e **Confartigianato** – grazie anche al supporto di **Ice Agenzia** e **Maeci**, il contributo di **Regione Lombardia** e il patrocinio del **Comune di Milano** – sia per l’**arrivo dei buyer** (circa **1200 esteri**) sia per gli **eventi della fashion week**.

È stato aggiunto inoltre uno spazio in cui vengono presentati **sei denim brand high quality**: **Boysh**, **Re/done**, **Paige**, **Frame**, **L’agence** e **Mother**.  
White Sustainable Milano

In **via Tortona 58**, all’interno del **Padiglione Visconti** in uno spazio di **1.200 mq**, viene ospitato il **progetto WSM**. La **miglior vetrina di innovazione responsabile** di ultima generazione. Un mondo di **racconti**, **promozioni**, **visibilità** e **networking** su temi attuali: **tecnologia** e **sostenibilità**.

Qui i brand, attraverso **materiali**, **processi hi-tech** e **installazioni multimediali**, presentano il **miglior dell’avanguardia** in tema di **innovazione** e **produzione responsabile**.

Torna **C.L.A.S.S. ICON Award** dedicato ai creativi che combinano **design**, **innovazione responsabile** e **comunicazione** per sensibilizzare il **consumatore contemporaneo**



relativamente ai **nuovi valori della moda sostenibile**. Un **concorso annuale** supportato da IDEE BRAND PLATFORM, Renoon e **White**, appunto.

Come si legge in un **comunicato ufficiale**: *“Spingere il sistema ad allinearsi ai goal di sostenibilità delle Nazioni Unite è l’impegno ambizioso di The Institute of Positive Fashion, organismo del British Fashion Council che supporta l’industria in quel cambio di paradigma che ora mette al centro il pianeta, le persone e le comunità”*.

Infatti, in mostra all’evento, sono presentati i **marchi a impatto positivo** selezionati da IPF e le loro **storie di filiera**, tra cui: **Ahluwalia, Anya Hindmarch, Burberry, Christopher Raeburn, Helen Kirkum e Stella McCartney**.

