



White accende i riflettori sulla sostenibilità di Wsm

White accende i riflettori sulla sostenibilità di Wsm "

onerror="this.onerror=null;this.src='/remote/static.classeditori.it/mff/images/mffashion-nets.jpg?width=400'"

src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2022/02/202202241616101952/DSC_4430-771898.jpg?width=400&mode=crop"

data-original="/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2022/02/202202241616101952/DSC_4430-771898.jpg?width=400&mode=crop" width="400" height="150"

id="18fc0a9d"> Un'immagine di Wsm

White -Sign of the times ha aperto ieri le porte nel **Tortona fashion district** per portare in scena fino al 27 febbraio le novità di 330 brand per l'a-i 22/23. Tra i progetti cult dell'edizione del trade show fondato da **Massimiliano Bizzi**, realizzato grazie al supporto di **Maeci** e **Ice agenzia**, con il contributo di regione Lombardia e con il patrocinio del Comune di Milano e grazie alla partnership con **Confartigianato imprese**, ci sarà **Wsm- White sustainable Milano** al Padiglioni Visconti.

Il nuovo spazio di 1200 metri quadrati al civico 58 di via Tortona è una delle nuove location, assieme al **Mudec**, che completeranno l'offerta di **White** al **Superstudio più** e all'Ex Ansaldo. Wsm accenderà i riflettori sui brand eco, entro un ricco palinsesto di talk e workshop dedicati alla sostenibilità e all'innovazione tech nella filiera. «Dobbiamo informare le persone di quanto l'industria della moda oggi sia capace di essere più sostenibile, mettendo in luce lo stato della filiera italiana», ha spiegato a **MFF** il founder.

«Le imprese del territorio hanno saputo investire in nuove tecnologie che vanno messe in atto per la transizione. Dobbiamo lavorare in un percorso condiviso con le aziende», ha spiegato **Vannia Gava**, sottosegretario di Stato del **Ministero della transizione ecologica**, durante la tavola rotonda «Milano capitale della moda. Le sfide della transizione ecologica». Il talk è stato seguito da «Unveileng the smart wardrobe backstage», mentre oggi la giornata vedrà altri incontri, tra cui «Our digital body. I fashion player all'epoca del Metaverso» e «Milano fashion Expo: la moda vista dal futuro», e domani «La retail experience nell'era del Web3» e «L'Nft sbarca nello spazio».

Quanto ai brand, ci saranno **Zegna Baruffa lane Borgosesia** e **Alpaca del Perù-Perù textiles**, che mostrerà cotone e alpaca a impatto positivo, oltre a **Dyloan**, con le sue tecnologie produttive e **Iluna group** con il pizzo responsabile. **Renoon** è l'app di riferimento per lo shopping, mentre **Sense-immaterial reality** la tecnologia per la dematerializzazione di tessuti e prodotti in ottica esperienziale, senza dimenticare **Sbp-Sustainable brand platform**, platform per la valutazione ambientale ed etica. In mostra a Wsm anche le realtà che **lpf-The institute of positive fashion**, l'organismo del **British fashion council**, ha scelto per lo showcase sull'innovazione «Great fashion for climate action» all'ultima **Cop 26: Ahluwalia, Anya Hindmarch, Burberry, Christopher Raeburn, Helen Kirkum e Stella McCartney**. (riproduzione riservata)

NEWS CORRELATE finds more updates





Il cinema di Ahluwalia
Prya Ahluwalia attinge all'immaginario visivo della tradizione cinematografica indiana e nigeriana, fondendovi le sue radici culturali



Burberry, show a Londra l'11 marzo

La maison guidata allo stile da Riccardo Tisci fa il suo comeback agli show fisici dopo due anni di stop. L'evento si terrà al di fuori del calendario...

White mountaneering"

href="https://www.mffashion.com/news/livestage/l-ibrido-di-white-mountaneering-202201251536526316"> **White** mountaneering"

src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2022/01/202201251536526316/001-582983.jpg?width=370&height=220&mode=crop"

id="6ed81250"> **White** mountaneering"

href="https://www.mffashion.com/news/livestage/l-ibrido-di-white-mountaneering-202201251536526316">L'ibrido di **White** mountaneering



Colori caldi, tenui, in perfetto pandant con la scenografia rude e arida dell'alta quota. Un po' desertica un po' da october foliage, i nuovi capi de...



Stella McCartney veste Minnie Mouse

Il marchio nell'orbita Lvmh anticipa in esclusiva a MFF che la stilista vestirà Topolina per i 30 anni di Disneyland Paris con un tuxedo su misura. Fa...



Bestinver promuove Burberry

Il gruppo finanziario vede rosa sui maggiori brand luxury. In particolare, il marchio brit disegnato da Riccardo Tisci segna un +26% sul 2019 e Richem...





Mediobanca vede rosa su Burberry (+7%)

Gli analisti stimano un fatturato di 736 milioni di sterline, in aumento sul 2020. La guidance per l'anno fiscale 2022 è in linea con quella dell'azie...



L'autunno western di Stella McCartney

Per questa pre-collezione 2022 la designer ha immaginato una linea eterogenea e ricca di riferimenti, che sancisce il ritorno alle occasioni mondane. ...

White e Csm insieme per Milano "

[href="https://www.mffashion.com/news/livestage/cnmi-white-e-csm-insieme-per-milano-202112101214042692">](https://www.mffashion.com/news/livestage/cnmi-white-e-csm-insieme-per-milano-202112101214042692) **White** e Csm insieme per Milano "

[src="https://www.mffashion.com/remoted/static.classeditori.it/content_upload/img/2021/12/202112101214042692/GiorgioArmani0051-920085.JPG?width=370&height=220&mode=crop" id="439cb755">](https://www.mffashion.com/remoted/static.classeditori.it/content_upload/img/2021/12/202112101214042692/GiorgioArmani0051-920085.JPG?width=370&height=220&mode=crop) **White** e Csm insieme per Milano "

[href="https://www.mffashion.com/news/livestage/cnmi-white-e-csm-insieme-per-milano-202112101214042692">](https://www.mffashion.com/news/livestage/cnmi-white-e-csm-insieme-per-milano-202112101214042692) Cnmi, **White** e Csm insieme per Milano



Per la prima volta, i tre operatori si uniranno con l'obiettivo comune di potenziare il numero di buyer internazionali e la presenza delle mpmi durant...

