

DOMENICA, 26 FEBBRAIO 2017

WHITE MILANO CON PIU' OPERATORI INTERNAZIONALI

di Redazione



L'edizione di WHITE MILANO apre nel segno dell'internazionalità, con un +7% di operatori esteri, rispetto al primo giorno di febbraio 2016, e focalizza, ancora una volta, l'attenzione sulla città e in particolare su uno dei suoi hub creativi, il Tortona Fashion District. Al salone della moda contemporary, patrocinato dal Comune di Milano, sono intervenuti, il Sindaco Giuseppe Sala, e Cristina Tajani, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Attività Produttive, Moda e Design.