



NEWS&A

EVENTI

EDITORIA

TRAVEL

FASHION

ARCHITETTURA&EDILIZIA

PER IL SOCIALE

MUSICA

Home / Fashion

WHITE e il Comune di Milano rendono la città sempre più internazionale

📅 FEBBRAIO 26TH, 2017 📁 FASHION

WHITE[®]

MILANO

L'apertura del salone a fianco delle istituzioni, con il Sindaco Sala e l'Assessore Cristina Tajani, registra già dal primo giorno un afflusso di operatori esteri di + 7%, rispetto a febbraio 2016

L'edizione di **WHITE MILANO** apre nel segno dell'internazionalità, con un +7% di operatori esteri, rispetto al primo giorno di febbraio 2016, e focalizza, ancora una volta, l'attenzione sulla città e in particolare su uno dei suoi hub creativi, il Tortona Fashion District. **Al salone della moda contemporary, patrocinato dal Comune di Milano**, sono intervenuti, oggi, il **Sindaco Giuseppe Sala**, e **Cristina Tajani**, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Attività Produttive, Moda e Design.



Da sinistra: Massimiliano Bizzi, Fondatore di **WHITE** – l'Assessore, Cristina Tajani, – il Sindaco, Giuseppe Sala –

ph credit Ufficio Stampa di **WHITE** ©

«La moda incarna uno dei valori di Milano – afferma il **Sindaco Sala** – e l'internazionalità è nel Dna della città e va corroborata e supportata, così come l'ampio spazio dato ai giovani, che vengono qui per attingere a nuove opportunità. Questi sono concetti fondamentali per una Milano sempre più internazionale e dinamica. E **WHITE** è una delle manifestazioni che rispecchiano appieno questi valori».

«Da sempre il Comune di Milano è vicino a **WHITE** e alle diverse iniziative che il salone dedica a promuovere sia le imprese italiane,

sia le nuove generazioni di creativi che a Milano e nella rassegna trovano la piattaforma ideale per i loro marchi. Con un brand mix di 511 label, di cui 145 provenienti dall'estero e ampi spazi della rassegna dedicati allo scouting di giovani talenti, **WHITE** è costantemente sintonizzato sull'internazionalità e sulla scoperta di nuovi marchi creativi – commenta **Massimiliano Bizzi**, **Founder di WHITE** – Infatti, sono già alcune stagioni che focalizziamo il nostro scouting verso Paesi dell'Est Europa, con brand come Situationist che abbiamo portato in passerella venerdì 24/02, in partnership con la **Camera Nazionale della Moda Italiana**».

«Da anni, come Amministrazione, siamo al fianco di **WHITE**, convinti che non sia solo un luogo di esposizione e incontro per operatori e addetti ai lavori, ma soprattutto una realtà di riferimento capace di fare innovazione e sistema con gli altri operatori del settore». Così, **l'Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Moda e Design Cristina Tajani**, che prosegue: «Grazie a un lavoro di squadra che ha coinvolto il Governo, il Comune di Milano, la Camera Nazionale della Moda Italiana, **WHITE** e gli altri operatori del settore, si arriverà alla costruzione, a settembre 2017, di un palinsesto di 10 giorni, che vedrà concentrati il momento delle sfilate con le più importanti manifestazioni di settore e molti altri eventi. **WHITE** prosegue, inoltre, quel percorso di valorizzazione delle giovani imprese e delle realtà artigianali che, unendo sapienza manuale alla ricerca di nuovi stili, stanno rinnovando con entusiasmo il mondo del fashion italiano».

Milano, 25 febbraio 2017

TAGS CRISTINA TAJANI GIUSEPPE SALA MASSIMILIANO BIZZI WHITE WHITE MILANO