

Milano accende i riflettori sui saloni con White, Super e Mipap

Più di 800 marchi per una tre giorni dove scoprire le proposte più di nicchia per la primavera-estate 2016. Milano alza oggi il sipario sulle tre fiere womenswear **White**, **Super** e **Mipap**, rispettivamente dislocate nelle tre location di via Tortona e nel padiglione 3 di **FieraMilanoCity** di viale Scarampo/Gate5.

A quota 500 i brand che saranno protagonisti della rassegna contemporary organizzata da **M.Seventy**, con il 34% dei quali provenienti

dall'estero e 186 tra new entry e ritorni. Special guest designer di questa edizione saranno, inoltre, il marchio milanese **Ultràchic** disegnato da **Viola Baragiola** e **Diego Dossola**, oltre alla label Sapopa. Alla sesta prova sul campo la

fiera milanese di **Pitti immagine**, pronta ad accogliere 160 brand protagonisti di Super (circa il 40% proveniente dall'estero). Con un focus particolare sulle collezioni di accessori, il salone punta a superare il risultato ottenuto

dell'ultima edizione, che aveva attirato 6 mila buyer, di cui il 20% straniero. Spazio per i talenti emergenti internazionali con la piattaforma **SuperTalents**, in collaborazione con **Vogue talents**. La moda protagonista anche da Mipap, la fiera dedicata al ready to wear organizzata da **Fiera Milano**, che accenderà i riflettori su 160 collezioni, per il 25% provenienti da oltreconfine. Del totale circa 53 saranno nuovi brand.

