



Il Metaverso alla Fashion Week di Milano



Roma, 26 feb. (askanews) - I suoni della Città di Milano di Philip Abussi diventano protagonisti del metaverso: il compositore italo-francese al fianco di nss e Why per la prima installazione di nss meta al **White** di Milano, fino al 27 febbraio. Viene così presentata la prima installazione di nss meta, la nuova estensione dell'ecosistema nss tutt'ora in fase di realizzazione con lo scopo di espandere l'universo editoriale del magazine al Metaverso. nss magazine, punto di riferimento in Europa per community e gli appassionati di street culture, sneaker e fashion, ha scelto per il suo visionario e pionieristico progetto di collaborare con WHY, centro di ricerca multidisciplinare e casa di produzione digitale specializzata nell'ideazione e sviluppo di esperienze interattive e contenuti creativi per il metaverso. Il compositore e sound designer Philip Abussi di Mokamusic, agenzia musicale, audio e post audio nota nella industry creativa italiana al cui attivo case histories nazionali e internazionali per importanti brand, si occuperà della sonorizzazione dell'esperienza, in cui tramite Oculus sarà possibile immergersi in un'anteprima della realtà virtuale di nss meta, tra spazi 3D, una guida vocale e una biblioteca sommersa in cui "toccare con mano" il glossario del Web 3. Philip Abussi, da sempre attento alle tematiche della tecnologia e della sostenibilità, main theme quest'ultima di uno degli eventi centrali di questa edizione del **White**, il **White Sustainable Milano**, ha creato un percorso sonoro inedito e originale mirato alla valorizzazione del territorio di Milano. La sonorizzazione, se da un lato si pone l'obiettivo di accompagnare l'esperienza interattiva offerta al pubblico, dall'altro vuole rendere omaggio a quella che sarà una delle prime città del futuro italiane, Milano, Capitale della Moda e dei nuovi trend. Il compositore, nell'elaborazione del percorso musicale è partito dalla campionatura sonora della città di Milano, e ha reinterpretato i suoni registrati e raccolti in una chiave futurista, adeguandoli al concept dell'evento di nss e coerentemente con il pay off di **White**, "Sign of the Times", che introduce all'interno della Milano Fashion Week la metafora del libro del cambiamento. E a proposito di cambiamento, Anita Falchetta co-founder di Mokamusic, commenta: "In uno scenario cangiante e multiforme, aperto alla sperimentazione e integrazione di più linguaggi di comunicazione, in cui i consumatori sono sempre più informati e al centro del mondo dei brand, in cui gli utenti vogliono essere sorpresi e desiderano essere protagonisti dell'Universo della marca, l'audio gioca un ruolo importantissimo nella stimolazione dell'interesse, delle emozioni e delle interazioni. L'audio diventa un elemento pulsante



della relazione di prossimità e reciprocità brand-cliente sia essa fisica che virtuale, come nel caso del metaverso".

