



White Sustainable Milano: Epson racconta la rivoluzione del tessile sostenibile



Home

>
Notizie

>

Publicato il 26 settembre 2022



Si è tenuto stamattina nel cuore del fashion district milanese il talk dal titolo *Tecnologie a supporto della sostenibilità. L'innovazione nella moda che lascia il segno*, parte del ricco palinsesto del WSM – **White** Sustainable Milano, progetto votato al **fashion-tech** e dedicato alla **sostenibilità**, all'innovazione tecnologica e all'evoluzione digitale di tutta la filiera del settore moda, dalla fase creativa a quella produttiva fino al retail.

Nel corso di questo momento di incontro e confronto, Paolo Crespi, sales and marketing director di **Epson Como Printing Technologies**, ha raccontato della trasformazione sperimentata dal polo tessile comasco grazie al contributo fondamentale di Monna Lisa, capostipite della serie di **digital textile printer** di Epson che ha scritto la storia del distretto.

“Venti anni fa il mondo della moda si stava già trasformando in maniera rapida, reclamando a gran voce ciò che oggi è diventato un trend consolidato: disegni sempre più complessi e ricchi, personalizzazione dei prodotti finali, riduzione dei lotti di produzione e time to market sempre più compresso, dalla creazione delle collezioni alla vendita”, ha spiegato Paolo Crespi. “Con il progetto Monna Lisa, Epson ha trainato questa rivoluzione all'interno del distretto comasco, accogliendo la necessità di innovazione tecnologica con l'unica risposta possibile: la stampa digitale”.



Con **Monna Lisa**, omaggio al genio italiano, e insieme alle due eccellenze comasche Fratelli Robustelli e For.Tex (oggi confluite in Epson Como Printing Technologies e parte del Gruppo Epson), il **polo tessile di Como** ha completamente cambiato volto. Annunciata nel 2003, Monna Lisa si è resa presto protagonista di questa rivoluzione, divenendo lo **standard della stampa DTF** (Direct-to-Fabric) di alta qualità. Si è così aperta una nuova era in cui i quadri per stampare hanno lasciato il posto alla tecnologia digitale e la cucina colore ha ceduto il passo agli inchiostri certificati. Il disegno, gestito oggi da un computer, può così essere stampato in breve tempo anche in piccoli volumi e con infinite variabili cromatiche.

“Oggi stiamo assistendo a un altro importante cambiamento nel mercato e nell’industria della moda: la richiesta ormai imprescindibile è la sostenibilità. Con la nascita di Monna Lisa abbiamo anticipato questo trend. Il **digitale**, infatti, è un alleato fondamentale per la **moda sostenibile** perché, rispetto alla stampa tradizionale, riduce i consumi di acqua in media del 40% e di energia del 75%”, ha aggiunto Crespi. “Noi come Epson abbiamo lavorato non solo sulla macchina, ma anche sull’intero processo in ottica di ottimizzazione ed efficientamento anche energetico. Quello del distretto tessile comasco è diventato così un esempio virtuoso da seguire, non solo a livello europeo ma anche mondiale”.

Contenuti correlati



- **Mirai**, la nuova sede Mitsubishi
Il presidente e ceo Shunji Kurita di Mitsubishi Electric Europe insieme a Mario Poltronieri, presidente della filiale italiana di Mitsubishi Electric hanno inaugurato i nuovi uffici italiani all'interno dell'Energy Park di Vimercate pensati per supportare al meglio...



Il fotovoltaico sul tetto taglia i consumi di energia di Alusteel Coating del 25%
Generare energia pulita per alimentare la produzione di acciaio e alluminio pre-verniciato, ma anche per salvaguardare l'ambiente. Con questo obiettivo l'imprenditore bergamasco Matteo Trombetta Cappellani ha deciso di installare un impianto solare fotovoltaico sull'intera copertura di Alusteel...





- Sostegno e semplificazione per le rinnovabili: l'auspicio Teatek verso il nuovo Governo
“La crescita delle energie rinnovabili è una bella notizia, e merita alcune riflessioni. Come riporta l'osservatorio di Anie (l'associazione delle imprese della produzione elettrica a zero emissioni) su dati Terna, il 168% di produzione Green in più nel...



Un simulatore di ambiente studia la relazione tra persone, tecnologie e qualità dell'aria
Arrivare a pensare ad un contesto in cui poter avere dei feedback costanti su cosa ci accade quando siamo immersi in un determinato ambiente, richiede sicuramente uno sforzo immaginativo. Ma è esattamente qui che si colloca la...



igus realizza la prima catena portacavi in materiale riciclato Cradle-to-cradle: è questo il principio dell'economia circolare, per proteggere la natura. Lo scopo è reimmettere i beni di consumo nel ciclo biologico o tecnico per continuare a valorizzare risorse preziose e materie prime. igus sta perseguendo questo...



Autosufficienza energetica contro il caro bolletta: il caso di Amara
Aumenti insostenibili per le aziende e le imprese di ogni tipo, il caro energia rischia di mettere in ginocchio il tessuto produttivo di un intero Paese, con aumenti delle utenze luce e gas da capogiro. Pur non...





- Da Emerson le soluzioni per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità e prestazionali
Emerson sta ospitando una serie di Innovation Day per fornire alle aziende dell'industria di processo e manifatturiera preziosi approfondimenti su come le soluzioni software di automazione avanzata possano contribuire a massimizzare la sostenibilità ambientale e le prestazioni...



Carrier investe in Italia 14 milioni di euro per la realizzazione di un nuovo Centro di Ricerca e Sviluppo di Eccellenza
Carrier annuncia un investimento di 14 milioni di euro per costruire un nuovo Centro di Eccellenza di R&S per il riscaldamento, il condizionamento e i sistemi di acqua sanitaria a Villasanta, Monza (MB). La struttura si concentrerà...



Net-Zero nel manifatturiero: più sostenibilità con la digitalizzazione
Di Angela Colucci, VP Strategy and Business Development di Atlantic Technologies Cambiamento climatico, risparmio di risorse e riduzione delle emissioni sono tra gli argomenti più discussi del momento e che diventeranno sempre più prioritari per tutte le...



Carta, cartone e biomateriali nel futuro del packaging – ma la plastica non scomparirà
Il salone All4Pack (21-24 novembre 2022, Paris Nord Villepinte) vuole essere una fonte d'ispirazione per supportare tutti gli attori del settore fornitori di packaging e industrie utilizzatrici di fronte alle sfide presenti e future, decodificando le evoluzioni...

