

Milano, un esercito di oltre 770 brand in scena a White, Super e Mipap

Milano alza oggi il sipario sui tre saloni dedicati alla donna, **White**, **Super** e **Mipap**, rispettivamente dislocati nelle tre location di via Tortona e nel padiglione 3 di **FieraMilanoCity** di viale Scarampo/Gate5. I tre appuntamenti porteranno in scena fino a lunedì le collezioni autunno-inverno 2016/2017 di un esercito variegato e avanguardista, composto da oltre 770 brand. **White** conferma anche quest'anno la quota di 500 brand con 176 new entry e 142 esteri, con l'obiettivo di catalizzare l'attenzione di oltre 20 mila visitatori. Tra gli appuntamenti chiave, l'evento aperto al pubblico del coreano **Yohanix** che sfilerà domenica nello spazio Ex Cobiانchi in piazza Duomo, il progetto **China calling** con

una selezione di designer cinesi e la sezione *It's time to South* che svelerà le collezioni di 15 marchi contemporary provenienti da Calabria, Campania, Puglia e Sicilia. **Super** aprirà i battenti della settima edizione che ospiterà 152 brand di cui il 30% provenienti dall'estero. Novità di quest'edizione sarà *Vogue talents for Asia*, sezione dove saranno presentate le capsule collection realizzate in tandem con altrettanti fashion brand cinesi dai sei finalisti del contest organizzato da **Elite** e *Vogue Italia*. Infine il **Mipap**, il salone di **Fiera Milano**, con 120 collezioni e un 30% di espositori stranieri provenienti da Germania, Spagna, Grecia, Portogallo, Canada, Giappone, Inghilterra e Francia.

