

Golden Backstage



HOME PAGE

ABOUT GB

CONTACT INFORMATION

COPYRIGHT

DISCLAIMER

domenica 26 febbraio 2017

Cristina Chiabotto a White Milano per il brand Roy Roger's

C'era anche la bellissima Cristina Chiabotto a White Milano. Presente allo stand di Roy Roger's, la showgirl ha presentato la collezione **autunno-inverno 2017-2018**, formata da **due nuove linee** dall'identità ben definita: **Roy Roger's Rocks** e **Roy Roger's Diamond**.



Cristina Chiabotto

Il **denim**, core business del brand, diventa il punto d'incontro di questi due mondi femminili. La donna Roy Roger's Rocks ha un'anima libera e ribelle, ma non manca mai di stile. Il suo armadio si compone di una gamma di jeans con vestibilità skinny, regular e baggy, arricchiti da borchie, rotture, piccole catene, dettagli in pelle ed effetti marmorizzati. Da abbinare a chiodo in pelle, bomber e parka borchiate o cappotti dal taglio vivo. La donna Roy Roger's Diamond è frizzante, femminile e glamour. La collezione comprende jeans dalla vestibilità skinny con un nuovo modello push-up, impreziositi da applicazioni in strass, cuori, paillettes, impunture in filo dorato, bande in velluto e stampe in oro. Completano il look capi in pelliccia e bomber in

paillettes. La collezione si arricchisce di proposte jeans skinny e nuovi modelli dal taglio morbido, in un esclusivo denim estremamente performante ed elastico. Focus anche su **Re-Issue**, capsule **total denim** composta da **sei capi iconici**, provenienti dall'archivio Roy Roger's, reinterpretati in chiave moderna e contemporanea: bomberino, giacca doppio petto, gonna plissé lunga e corta, chino flair, 5 tasche palazzo.

Publicato da Laura Brivio a 21:30



Etichette: Cristina Chiabotto, denim, eventi, jeans, Milano, Roy Roger's, vip, White