



Con Lineapelle e White si chiude in crescita la stagione delle fiere fashion

Di Redazione 27 Settembre 2022

Si è chiusa con un segno positivo anche la seconda cordata delle fiere milanesi della moda. Dopo un primo round che aveva visto **Micam**, **Mipel**, **The One Milano** e **Homi Fashion&Jewels Exhibition** archiviare a quota 35.470 visitatori l'edizione di settembre 2022, con un +20% rispetto all'appuntamento precedente, anche su **Lineapelle** e **White** è calato il sipario con un dato in crescita.

Dal 20 al 22 settembre presso Rho Fieramilano il salone dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda, promosso da **Assopellettieri**, ha attratto in occasione della sua centesima edizione un volume di presenze superiore del 32% a quello dello scorso febbraio, con il 73% dei buyer provenienti dall'estero.

“È stata una fiera bella, viva, ricca di contenuti e prospettive – ha commenta **Fulvia Bacchi**, CEO di Lineapelle – con padiglioni frequentati fin dal primo minuto da una folla di operatori interessati, convinti, provenienti, come in passato, da tutto il mondo ed espositori che ci hanno dimostrato tutta la loro soddisfazione per l'esito positivo di Lineapelle 100”.

Intanto, anche **White** si è chiusa con un bilancio positivo. L'edizione settembrina del tradeshow dedicato al womenswear internazionale, dal titolo 'An eye on the future', è terminata domenica nel Tortona Fashion District contando oltre 16mila i visitatori, aumentati del 23% rispetto a settembre 2021 e del 18% se si considerano solo i compratori esteri.

“**White** – dichiara il founder **Massimiliano Bizzi** – rappresenta una chiara risposta alle esigenze di brand e buyer che continuano a dare energia a un mercato, quello della moda, in continua evoluzione. La qualità del brand mix e dei talenti creativi, la forza dei contenuti innovativi e dei format inediti per un trade show si sono rivelati vincenti e capaci di attrarre i migliori buyer e operatori di settore. La nostra visione ci spinge a una continua crescita”.

