

fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Saloni > White ancora più internazionale: focus sulla creatività nordeuropea e coreana

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS



CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

[Precedente](#)[Successivo](#)

A MILANO venerdì 28 aprile 2017

White ancora più internazionale: focus sulla creatività nordeuropea e coreana



White Man & Woman, il salone di **Massimiliano Bizzi** (nella foto) on stage dal 17 al 19 giugno, si presenta agli addetti ai lavori con un profilo ancora più worldwide. Si intensificano gli accordi con realtà straniere di spicco, dal Nord Europa alla Corea.

In particolare, la sezione "Revolver Inside White" sale a circa 40 brand, assumendo i connotati di una vera e propria area di riferimento all'interno del salone e portando il ready to wear maschile e femminile di matrice nordeuropea all'ex Ansaldo di Tortona 54, dove saranno di scena label come **Libertine-Libertine**, **Rains**, **Deadwood**, **PackMack**, **S.N.S. Herning**, **Soulland** e **Journal**. Riconfermato anche **Wood Wood**, che sceglie White e Milano quali piattaforme per presentare il suo sportswear high-end.

A potenziare il côté internazionale della prossima edizione anche l'accordo tra il salone patrocinato dal **Comune di Milano** e la **Seoul Fashion Week**, che in Tortona 27 presenterà circa 20 marchi, tra cui **Blindness**, **Dozoh**, **Nal Project**, **1studio** e **ATM**.

Arrivano al salone anche marchi internazionali come **Vatanika**, **B-Low The Belt**, **Kate Cate**, **Millie Mackintosh** e **For Love & Lemons**, protagonisti di "Friends of White", progetto espositivo nato a gennaio 2017, in collaborazione con **BaltimoraStudio**, a cura della redazione

[Invia e-mail](#)