

Milano, White cresce nell'internazionale

White man & woman, salone dedicato alle nuove proposte di abbigliamento uomo e donna atteso a Milano dal 17 al 19 giugno, scalda i motori svelando importanti novità relative al prossimo appuntamento. Dopo il successo delle precedenti edizioni, la sezione **Revolver Inside White** avrà un focus particolare sui marchi di matrice Nord europea e crescerà a circa 40 brand, che porteranno le collezioni ready to wear presso lo spazio dell'ex Ansaldo di Tortona 54, dove andranno in scena label come **Libertine-Libertine**, **Rains**, **Deadwood**, **PackMack**, **S.N.S. Herning**, **Soulland** e **Journal**. Ad arricchire la manifestazione, anche l'accordo, recentemente siglato, con la **Seoul fashion week**, che esporrà in Tortona 27 circa 20 marchi come **Blindness**, **Dozoh** e **Nal project**. A chiudere le danze, il ritorno al salone del marchio di sportswear danese **Wood Wood**.

