



SABATO, 28 FEBBRAIO 2015

## LA TECNOLOGIA VA DI MODA

di Redazione



In piena Milano Fashion Week, dove la moda detta le tendenze della prossima stagione, in realtà anche lei non si fa scappare la "moda" e le modalità dei nuovi stili comunicativi.

Per l'edizione febbraio 2015, da oggi fino a martedì, **White show**, la fiera di moda contemporary, ha deciso di puntare sui social media con un innovativo progetto di streaming foto da Instagram e Twitter.

Grazie all'uso di Milky#Tags, un sistema di ricerca e moderazione contenuti in tempo reale tramite Hashtag, sviluppato dall'agenzia Early Morning, è possibile seguire il meglio della fiera in modalità live, sia attraverso i 3 ledwall collocati nelle 3 location in via Tortona 27, 35 e 54, sia in diretta sul sito [www.whiteshow.it](http://www.whiteshow.it). Tutti i visitatori ed espositori

sono chiamati a raccontare la propria e personale "White Experience", postando foto e commenti sui loro social con l'hashtag [#whiteshow](https://twitter.com/whiteshow).

Ora avete tutte le coordinate per partecipare attivamente, a voi la scelta di essere ... in o out, come si dice in gergo modaiolo.