

Eyewear

PUNTI DI VISTA

Il mondo dell'occhiale contemporary sarà protagonista con nove marchi internazionali dell'area Glasses

L'eyewear si conferma best choice dei buyer italiani ed internazionali. Svincolato dalla distribuzione specializzata, l'occhiale entra di diritto nelle boutique e negli store più raffinati. Accessorio privilegiato da diverse stagioni è considerato irrinunciabile al completamento del look. Un trend questo già intercettato da **White** nel gennaio 2014 con la creazione della sezione ad hoc. In un momento di vivacità particolare come quello attuale per il mercato, l'eyewear, che in questi giorni è protagonista a Milano anche con il **Mido** (vedere articoli a pagina IXX) continua ad essere la star delle vetrine internazionali e a dettare legge in materia di stile. Così procede l'analisi condotta da **White** sul comparto portando, all'interno dell'hotel **Nhow** di via Tortona 35, un pool di aziende come l'australiano **Am Eyewear**, **David Marc**, **Delirious**, l'italiano **Maki Sunglasses**, **Saturnino eyewear**, **See Concept**, **Slave To Ancestor**, **Spektre** e **Westward Leaning** nell'area **White Glasses**. Mentre per tutto il perimetro della kermesse si incontrano player destinati al successo come il progetto **Kyme** di **Antonello Calderoni** e il progetto ad alto tasso design **Hapter**. (riproduzione riservata)



Qui sopra, un modello firmato **Saturnino eyewear**

