

## LANCIA YPSILON PROTAGONISTA DI WHITE MILANO

La "fashion city car" è sponsor della rassegna della moda contemporary, vetrina internazionale dove scoprire le sperimentazioni più ardite sull'abbigliamento e gli accessori femminili.

Da anni vicino al mondo della moda e voce di nuovi talenti artistici con la piattaforma LanciaTrendvisions, Lancia rafforza ancora di più il suo legame con il fashion e, per l'occasione, espone un modello unico di Ypsilon ricoperto di pelle e borchie dall'artista Erika Calesini.

Per la seconda volta consecutiva Lancia Ypsilon è sponsor di White, la rassegna della moda di sperimentazione di Milano che aprirà i battenti dal 28 febbraio al 2 marzo in via Tortona, uno dei quartieri più dinamici della città.

Dopo il successo dello scorso anno, la sponsorizzazione si amplia e vedrà insieme, per tutto il 2015, Lancia e White nelle diverse attività che animeranno la vetrina internazionale della moda contemporary dove le eccellenze e i giovani talenti del fashion presentano le loro novità ai buyer italiani e stranieri.

Per l'occasione Lancia esporrà la Ypsilon "Black Metal Star", un'affascinante showcar realizzata dall'artista Erika Calesini che così presenta la sua opera: «Nasco fra il metallo e nel metallo vivo, lo plasmo e su di esso trasferisco le mie sensazioni. Questo accade con le mie biciclette e quando il marchio Lancia mi ha chiesto di creare sulla sua Ypsilon ho immediatamente pensato alla forza del metallo e all'eleganza che in questo caso rappresenta». Il risultato è un esemplare unico "vestito" di pelle e borchie, una vera star da passerella tanto aggressiva quanto raffinata.

Prosegue quindi la collaborazione tra Lancia e la poliedrica designer che li ha già visti insieme nel 2014 proprio in occasione di White dove debuttò una speciale Ypsilon con 53.000 paillettes applicate una ad una. Alla base delle opere di Erika Calesini vi è un amore profondo per gli oggetti ai quali riconosce un'anima: è questa l'essenza della sua arte. Una visione condivisa da Lancia che con la sua "fashion city car" continua ad affascinare da trent'anni tanto da essere tra le vetture preferite dalle donne.

Da sempre promotore di progetti di comunicazione unconventional - dove incontra i suoi appassionati attenti alla moda e alla ricerca di prodotti sorprendenti ed esclusivi - il marchio Lancia è stato il primo brand automobilistico a supportare una redazione interamente dedicata al talent scouting nei mondi del fashion, design, lifestyle, fotografia, arte e architettura. Nel 2010 nasce infatti LanciaTrendVisions.com, il web magazine internazionale di Lancia che seleziona, promuove e pubblica in anteprima i lavori sperimentali di giovani talenti creativi provenienti da tutto il mondo. Un sito che può essere considerato un vero e proprio "laboratorio di ricerca" che mostra le ultime tendenze.

Dunque, per gli amanti della moda e dell'arte questo fine settimana l'appuntamento è uno solo: il salone White di Milano. Una manifestazione in continua evoluzione che si distingue per la qualità e l'attenzione ai nuovi linguaggi, dove avvengono le sperimentazioni più ardite per la moda donna. Inoltre, sul sito Tymeaward.it ci saranno presto grandi novità per chi fa moda contemporary ma anche grandi opportunità per chi la moda la indossa.

Torino 28 febbraio 2015