

TREND BLOGGER ▾

MODELLI/E ▾

EVENTI E CONCORSI ▾

DESIGNER ▾

BRAND ▾

ART& DESIGN ▾

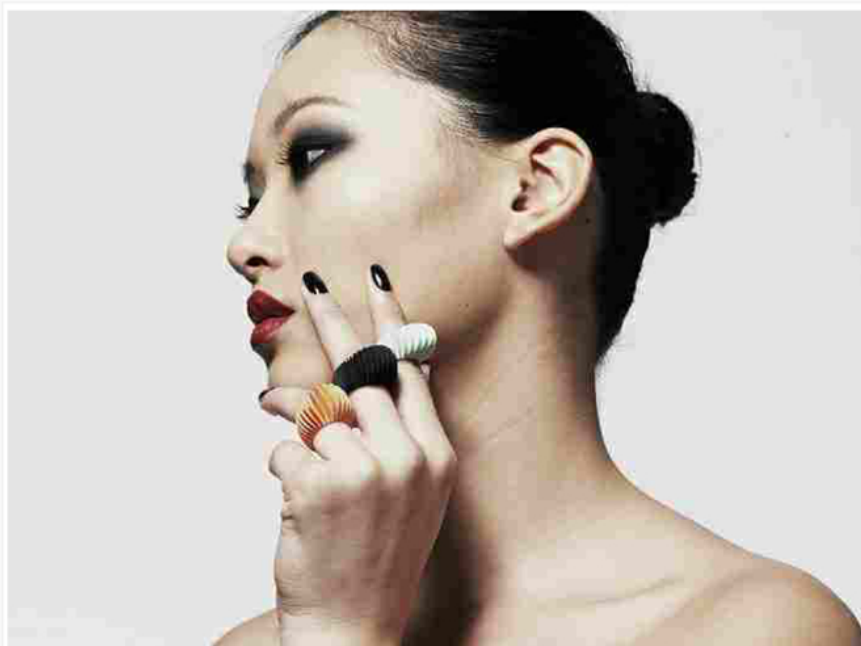


BRAND

by Maria Grazia Pitrelli on 28 febbraio, 2015

👁 12 Views | ❤ Like

Gioielli 3D printing a WHITE Milano con .bijouets



Ray F Mambretti

Gioielli 3D, ne abbiamo parlato con il brand **.bijouets (CLICCA QUI)** e i suoi meravigliosi bijoux. Il brand espone per la seconda volta a **WHITE Milano**, il salone internazionale delle tendenze moda in programma dal 28 febbraio al 2 marzo in zona Tortona, il distretto milanese del fashion e del design.

All'interno dell'area INSIDE di Via Tortona 54 - sezione dedicata alle giovani realtà imprenditoriali ad alto grado di sperimentazione - .bijouets presenta le nuove collezioni di **gioielli 3D** e accessori, in particolare l'anello Ray e la collana Spirale: raggi ipnotici e linee infinite sono i divertissement stilistici protagonisti di questi nuovi pezzi, contaminati dall'influenza delle sculture-origami di Uros Mihic e dall'arte concettuale di Piero Manzoni.



Spirale D Bortotto

I **gioielli 3D .bijouets** potete acquistarli sull'eshop del brand <http://bijouets-italia.com/shop/it/>

Ray, l'anello dai raggi ipnotici di .bijouets

Filippo Mambretti è il designer che ha creato Ray l'anello dai raggi ipnotici: Una raggiera sottile, quasi impercettibile in alcuni punti, iperbolica ed esuberante in altri, si irradia seguendo la geometria perfetta e senza fine del cerchio. Ray è infatti un gioiello concepito come una scultura **Art Déco**, dove l'astrattismo delle geometrie viene ammorbidito dalla rotondità delle curve.

La tecnologia innovativa della **stampa 3D** professionale riesce a rendere in tutta la sua forza espressiva gli infiniti effetti delle forme dell'anello. Il linguaggio tecno-artigianale di .bijouets, grazie alla capacità di unire *stile retrò* e *hi-tech*, sperimentazione e cura del dettaglio, rende uniche tutte le collezioni di fashion design del brand, che diventano autentiche sculture digitali da indossare.