

PAMBIANCONews

Martedì 28 Febbraio 2017 - Testata fondata nel 2001

Gli stranieri premiano i saloni del womenswear

28 FEBBRAIO 2017



White Milano

I saloni milanesi dedicati al womenswear chiudono in crescita l'edizione febbraio, grazie al forte afflusso degli stranieri. Si tratta del miglior viatico verso l'attesa edizione clou di settembre. Esordio positivo per **TheOneMilano**, il salone nato dalla sinergia tra **Mipap** e **Mifur**, che ha archiviato il suo primo appuntamento nei padiglioni di Fieramilanocity con un totale di 11.154 visitatori di cui 7.027 stranieri provenienti da 82 nazioni. In termini di visitatori, nella classifica dei Paesi esteri di riferimento si confermano ai primi posti gli stati Extra-europei con in testa la Russia (1.362) seguita da Cina (921), Corea del Sud (447) e Ucraina (376). Sul fronte europeo guida la classifica la Grecia (355), a seguire Spagna (282) e Germania (279). Stabile **Super**, il salone di **Pitti immagine** che ha archiviato la sua nona edizione nella nuova sede del The Mall in Porta Nuova con risultati in linea rispetto a settembre. Nel dettaglio, nei tre giorni la kermesse ha attirato circa 5.100 compratori, di cui quasi il 20% esteri, provenienti da più di 50 Paesi. Performance positive da **White**. Il salone fondato da **Massimiliano Bizzi** ha messo a segno un incremento del 4% dei visitatori per un totale di 23.129 presenze (+6% i buyer). In netto aumento, spiegano gli organizzatori, i compratori stranieri, cresciuti del 14% rispetto all'edizione di febbraio 2016. Trend positivo anche sul fronte italiano (+4% rispetto a un anno fa).

Stampa