

29 febbraio 2016

L'HUFFINGTON POST

IN COLLABORAZIONE CON IL Gruppo Espresso

Edizione: IT ▼



Mi piace

598 mila

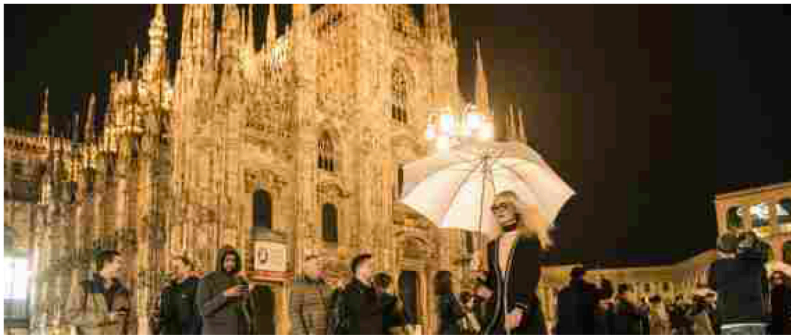
Newsletter

[HOME](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CRONACA](#) [ESTERI](#) [CULTURE](#) [DIRITTI](#) [LA VITA COM'È](#) [TERZA METRICA](#) [FUNZIONA!](#) [STILE](#) [VIDEO](#)[Gay voices](#) • [Good News](#) • [Salute](#) • [Fotografia](#) • [Arte](#) • [Televisione](#) • [People](#) • [Viaggi](#) • [Animali](#) • [Scienza](#) • [Tech](#) • [Change.org](#) • [Fondazione Veronesi](#) • [La Dolce Vita](#)

La moda si apre alla città. La urban catwalk di Yohanix

L'Huffington Post | Di Federico Poletti  

Pubblicato: 29/02/2016 11:18 CET | Aggiornato: 20 minuti fa



Tra i numerosi eventi della fashion week milanese, tra grandi marchi e designer emergenti, arriva anche una Urban Catwalk, una sfilata urbana con le creazioni moda del designer coreano Yohanix, special guest di WHITE, salone internazionale di riferimento per la moda contemporary. Ieri sera, domenica 28 febbraio, Yohanix ha messo in scena una "passerella" da piazza Duomo alla Galleria Vittorio Emanuele II (Ottagono) fino allo spazio Ex Combianchi, Albergo Diurno.

Un evento che vuole sottolineare l'impegno di YOHANIX e WHITE nel portare la moda contemporary al pubblico finale, creando una collaborazione tra Comune di Milano, Camera Nazionale della Moda e Camera Italiana Buyer Moda. Così racconta il designer: "Per me la moda nasce dalla strada e ognuno può essere una star nella vita quotidiana, quando cammina indossando i miei capi. Per questo motivo l'ho chiamato Street Carpet Style. E' un'opportunità unica partecipare a WHITE e debuttare a Milano con un evento non convenzionale che porta letteralmente la moda in mezzo alla gente nel cuore della città."

Yohanix, al secolo Yohan Kim, coreano di nascita, si è formato al London College of Fashion e dopo un'importante esperienza da Balmain a Parigi, ha lanciato il suo marchio nel 2009. La sua moda gioca con inaspettate combinazioni di tessuti e giochi tra strati per rinnovare forme e volumi con uno stile ironico, fondendo insieme materiali preziosi come le pelli martellate, ricami in oro, borchie e stampe, ma con una fascia prezzo accessibile. Lo stilista, amato da numerose celebrity coreane per il suo stile sperimentale, è già distribuito in tutto il mondo in modo selettivo tra Cina,